



W miniony czwartek Centrum Analiz Branżowych (CAB) przyznało podwójny tytuł Lidera Rynku Stolarki 2014 firmie Aluprof w segmencie systemów aluminiowych oraz w segmencie osłon okiennych. Jest to szóste z rzędu takie wyróżnienie otrzymane przez spółkę. Tytuł lidera rynku zdobywają firmy, które w poprzednim roku kalendarzowym uzyskały najlepsze wyniki sprzedażowe w swoim sektorze. Wyniki ogłoszono podczas Międzynarodowych Targów Budowlanych i Wnętrzarskich Warsaw Build 2014, które odbyły się w dniach 18-20 września br. w Warszawie.

18 września 2014 roku w Warszawskim Centrum EXPO XXI odbyła się Gala Liderów Rynku Stolarki 2014, w trakcie której agencja porównawcza specjalizująca się w badaniach rynku stolarki w Polsce – Centrum Analiz Branżowych (CAB) uhonorowało liderów branży okiennie-drzwiowej. Liderami rynku zostały firmy, które w 2013 roku odnotowały największą sprzedaż w swoim segmencie.

W trakcie gali wyróżniono zarówno dostawców jak i producentów rozwiązań z branży stolarki. W tegorocznej, ósmej odsłonie konkursu nominowanych do nagrody było prawie sto firm. Agencja porównawcza po zbadaniu wyników sprzedaży za rok 2013 przyznała firmie ALUPROF S.A. tytuł Lidera Rynku Stolarki 2014 w segmencie systemów aluminiowych oraz w segmencie osłon okiennych. Firma otrzymała także wyróżnienie za wzorową współpracę w zakresie public relations.

Jesteśmy bardzo dumni ze zdobycia podwójnego tytułu Lidera Rynku Stolarki 2014. Szczególnie cieszy nas fakt, iż tytuł ten przyznawany jest na podstawie obiektywnych wyników sprzedażowych, zatem nagroda jest odzwierciedleniem wyborów dokonywanych przez klientów. Szóste z rzędu wyróżnienie spółki w segmentach systemy aluminiowe i osłony okienne pokazuje nam, że obrany przez nas kierunek jest dobrą drogą. Bycie liderem wymaga od nas stałego ulepszania naszych produktów i usług, a ta nagroda jest tego najlepszym przykładem – mówi Tomasz Grela, Prezes Zarządu ALUPROF S.A.

Organizatorami Gali Liderów Stolarki są Centrum Analiz Branżowych oraz miesięcznik Forum Branżowe we współpracy z firmą Lentewenc, organizatorem targów Warsaw Build 2014. Podczas Gali odbyło się również spotkanie Klubu Forum 100 – przedstawicieli stu największych firm branży budowlanej. W trakcie Gali zaprezentowano także najnowsze dane dotyczące sytuacji w segmencie stolarki w Polsce w porównaniu do UE. Pozycja polskich producentów okien i drzwi na europejskim rynku rośnie już od kilkunastu lat, głównie za sprawą ożywionego eksportu. Z prognoz agencji wynika, że rok 2014 zakończy się wzrostem produkcji okien o około 10 proc. oraz drzwi o 8 procent.

Pamiątkowe dyplomy w imieniu firmy odebrała Bożena Ryszka, Kierownik Działu Marketingu i Public Relations ALUPROF S.A.

Aluprof S.A. należy do Grupy Kapitałowej Kęty S.A. Firma jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w Czechach, Niemczech, Rumunii, Wielkiej Brytanii, a także na Ukrainie i Węgrzech. Główna siedziba Aluprof S.A. znajduje się w Bielsku-Białej, gdzie zlokalizowane są także linie produkcyjne oraz centrum logistyczne. W oddziale w Opolu, wytwarzane są systemy roletowe. Łączna powierzchnia zakładów produkcyjnych firmy wynosi blisko 70 000 m².

Jakość produktów jest dla Aluprof wartością nadrzędną, dlatego inżynierowie Aluprof nieustannie opracowują zaawansowane technologicznie rozwiązania, odpowiadające na potrzeby nowoczesnego budownictwa w zakresie energooszczędności i swobody projektowania. W firmie wdrożony został system zarządzania jakością ISO 9001-2001, który zapewnia zgodność oferowanych produktów z normami europejskimi. W ramach Grupy Kęty, w Złotowie funkcjonuje akredytowane Laboratorium Pomiarowo-Badawcze, dysponujące innowacyjnymi urządzeniami m.in. największą w Europie Środkowo-Wschodniej komorą do badań okien, drzwi, fasad oraz żaluzji zewnętrznych. Wysoką jakość produktów potwierdzają liczne nagrody przyznane przez specjalistów m.in. Dynamiczna Firma, Kryształowy Profil 2011, Gepardy Biznesu 2011, Efektywna Firma 2011, Duża Perła Polskiej Gospodarki, Diamenty Forbesa, Brązowe Godło Jakości QI, Jakość Roku 2009, Laur Klienta 2009, Diament Lidera Polskiego Biznesu, Certyfikat Wiarygodności Biznesowej, Orły Polskiego Budownictwa, Medal Europejski.

Firma, podobnie jak wszystkie spółki należące do Grupy Kęty, od początku swojej działalności stara się pomagać osobom najbardziej potrzebującym. W tym celu utworzona została Fundacja „Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia”, która wspiera dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych i promuje ideę rodzinnych form opieki zastępczej.

Grupa Kapitałowa Kęty S.A. jest liderem branży aluminiowej w Polsce. Holding tworzy 18 spółek, prowadzących działalność zarówno w kraju, jak i zagranicą. Rocznie przetwarzają one blisko 55 000 ton surowców aluminiowych. Wśród 2 000 odbiorców Grupy znajdują się międzynarodowe koncerny, duże i średnie przedsiębiorstwa oraz hurtownie reprezentujące niemal wszystkie gałęzie przemysłu m.in. budowlaną, motoryzacyjną, elektromaszynową i spożywczą.

Aluprof [PRESS BOX](#)