



PGE Obrót S.A.

W Wysokiem Mazowieckiem odbyła się VII edycja „Światowego Dnia Mleka, Ogólnopolskie Święto Mleka”. Impreza w formie pikniku rodzinnego – zorganizowana przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny, której partnerem organizacyjnym była Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita- przyciągnęła tłumy mieszkańców miasta i okolicy. Partnerem tego wydarzenia była m.in. PGE Obrót S.A.

Atrakcji podczas pikniku – zarówno dla dzieci jak i dorosłych - nie brakowało. Miłośnicy tańca mogli podziwiać studencki Zespół Pieśni i Tańca „Podlasie”. Fani dobrej piosenki wysłuchali m.in. koncertu „Mlecznej Gwiazdy Wieczoru” – IRA.

Z mlecznym zacięciem wystąpił kabaret „Babeczki Podlaskie”, ale oprócz tego było też coś dla ciała, a właściwie podniebienia: mistrzostwa w picu mleka.

Grupę MLEKOVITA tworzy od 1 marca 2014 roku 14 zakładów produkcyjnych oraz 23 centra dystrybucyjne. Zakład macierzysty znajduje się w Wysokiem Mazowieckiem.

Mlekovita to pierwszy co do wielkości producent wyrobów nabiałowych w Polsce. Około 30 proc. produkcji jest eksportowane. Dynamika sprzedaży za okres 5 miesięcy w stosunku do roku ubiegłego, wzrosła o 25%.

W roku 2013 Spółdzielnia uruchomiła pierwszą na rynku mleczarskim hurtownię Cash & Carry.

Piotr Wróbel
Specjalista ds. Public Relations
piotr.wrobel@gkpge.pl, tel. (17) 865 6124; 691 911 525



PGE Obrót S.A. z siedzibą w Rzeszowie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej PGE – największej grupy energetycznej w Polsce i jednej z największych firm energetycznych w Europie Środkowej. Spółka obsługuje ponad pięć milionów odbiorców energii elektrycznej – firm, instytucji i gospodarstw domowych. Podstawowym celem strategii marketingowej PGE Obrót SA jest stałe doskonalenie standardów obsługi klienta, poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i stałą poprawę jakości świadczonych usług oraz dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb klientów i wymogów rynku. Spółka dąży do rozszerzenia oferty świadczonych usług w oparciu o produkty PGE.