



Siec Saturn ruszyła z akcją promocyjną „Zapełnimy Twoją nową lodówkę”. Każdy, kto w dniach 12-18 czerwca kupi dowolną lodówkę w markecie sieci lub na saturn.pl otrzyma bon na zakupy we Frisco.pl o wartości od 150 do 750 zł.

Lato jest okresem wzmożonego zainteresowania konsumentów lodówkami i chłodziarkami. Wpisując się w ten sezonowy trend, Saturn przy współpracy z Frisco.pl, przygotował ciekawą akcję: Wszyscy klienci sklepów sieci oraz sklepu internetowego saturn.pl przy zakupie lodówki otrzymają bon na zakupy w supermarkecie online Frisco.pl. Wysokość bonu zależy od ceny wybranego urządzenia, np. za zakup lodówki w cenie od 999 zł do 1999 zł będzie to bon o wartości 150 zł.

W sumie klienci mogą wyposażyć swoją lodówkę w produkty spożywcze o wartości od 150 do 750 zł. Akcja rozpoczyna się 12 czerwca i potrwa do 18 czerwca br.

Oferta SATURN to największy wybór lodówek na rynku. Przy zakupie urządzeń chłodzących nasi klienci zwracają szczególną uwagę na ich pojemność i funkcjonalność. Coraz częściej liczy się też nowoczesny design, a także pro-ekologiczna postawa. Lodówki o wysokiej klasie energetycznej są bardziej przyjazne dla środowiska i przekładają się na oszczędności w budżecie domowym. Teraz dopełnieniem tej oferty będą bony na zakupy w sklepie internetowym Frisco.pl – powiedziała Anna Chruścińska z Działu Zakupu sieci Saturn, odpowiedzialna za akcję.

Regulamin akcji dostępny jest w sklepach SATURN oraz na stronie sklepu internetowego: www.saturn.pl.

The banner features a Samsung refrigerator with its doors open, revealing its interior. To the right of the refrigerator is a white coupon card with the Frisco.pl logo and the text "750zł na zakupy". The background is a blue and orange gradient. At the top right, a black banner reads "TYLKO OD 12-18 CZERWCA". The main text in large white letters says "ZAPEŁNIMY TWOJĄ NOWĄ LODÓWKĘ!". At the bottom right, the Saturn logo and "TECHNOLOGIA TAK MA!" are displayed. A small blue banner at the bottom center says "Szczegóły w sklepach i na saturn.pl".

SATURN to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 230 marketami w 12 krajach, z czego w Polsce zlokalizowanych

są 22 oraz pierwszy sklep z technologiami mobilnymi Saturn Connect. Markety SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-video, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: ok., KOENIC ISY i PEAQ.

Saturn

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)