



Już 1000 osób wypróbowało toaletę myjącą Geberit w toaletach testowych u Partnerów Geberit AquaClean. Akcja „take a seat” rozwija się. W ilości zdobytych ankiet przoduje Wielkopolska. Przypomnijmy, że akcja polega na tym, aby zaprezentować toaletę myjącą, bądź zaprosić do wypróbowania toalety testowej wyposażonej w toaletę myjącą Geberit AquaClean oraz poprosić Klienta o opisanie swoich wrażeń.

Nic bowiem nie zastąpi osobistego doświadczenia w tej kwestii. Ponad 80% osób, które wypróbowało toaletę myjącą chociaż raz zmienia swoje zdanie na temat ewentualnego zamontowania jej u siebie w domu. Wiemy także z przeprowadzonych badań, że 95% osób, które chociaż przez 2 tygodnie korzystały z toalety myjącej Geberit AquaClean nie wyobraża sobie dalszego korzystania z toalety bez funkcji mycia.

Naszym zadaniem jest więc szerokie propagowanie funkcji mycia w toalecie. To tylko jedna z przewidzianych w tym roku akcji.

Najciekawsze opinie nagrodzimy płaszczami kąpielowymi i weekendami w SPA. Pierwsza część konkursu została już rozstrzygnięta.

Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że w prezentacjach wzięło udział prawie 1000 osób, a niektóre z nich niewątpliwie mają talent pisarski.

Poniżej przedstawiamy najciekawsze opinie oraz „te” 3 najlepsze:

- Pierwsze wrażenie – ciekawość, odrobina stresu – bo jak to tak! Ale trzeba być otwartym na nowości. A wrażenie p-pozytywnie! Warto pomyśleć o zmianie swoich przyzwyczajęń i nie bać się nowości!
- Funkcjonalność i estetyka w jednym? Dotąd myślałam, że to niemożliwe. Dopiero w salonie Cermag podczas prezentacji toalety Geberit AquaClean na własnej skórze uznałam, że te dwie cechy jednak idą w parze. Fenomenalne doznanie ;-)
- Funkcjonalność zamknięta w pięknym wzornictwie, przyjemność z korzystania z toalety dla osób ceniących nowatorskie rozwiązania.
- Użyłam Aqua5000plus i mam pełen luz!
- Toaleta myjąca Geberit AquaClean jest niczym SPA. Ona wspaniałą czystość i świeżość nam da. W użytkowaniu prosta i na dodatek mała. Dla każdej kobiety ta toaleta jest doskonała.
- Od dzisiaj jest to me marzenie do spełnienia, by w toalecie mieć chwilę wytchnienia. Zawsze można czuć się pachnąco, bo Geberit AquaClean działa odświeżająco!

- Pełne zaskoczenie, przyjemne odczucie, funkcjonalne rozwiązanie i bardzo higieniczne.
- Super! Jestem pod wielkim wrażeniem... To jak 3 w 1 Toaleta, czystość i SPA... Komfort w codziennej higienie.. Luksus nie do przecenienia!
- Przyjemny i delikatny kontakt pupy z deską sedesową – delikatne mrowienie przesywające moje ciało w chwili podmywania, to było najprzyjemniejsze 47 sekund porannej toalety.
- Cudownie, praktycznie, dyskretnie, higienicznie, nowoczesnie, przyszłościowo. CHCE!
- Dotyk anioła.
- Skojarzenie jest super - na podstawie słownej prezentacji, którą kiedyś słyszałam. To tak jak zjedzenie pączka, po którym kleją się ręce, a my wycieramy je o spodnie.. O ile lepiej jest je umyć?! Geberit AquaClean to mega komfort. Nic dodać, nic ująć!
- WOW, super sprawa. Byłam zaskoczona, że technika poszła tak do przodu z higieną.
- DECH ZAPIERA
- Nigdy nie wykonywanie codziennych czynności higieny nie dało mi tyle satysfakcji. I to bez używania dłoni...!
- Na początku trochę dziwnie i nietypowo, ale potem komfort jest bardzo duży. Super wrażenia!
- To poszerzenie funkcji toalety. Myśl dobra i funkcjonalna. Można zrezygnować z bidetu. Z miłą chęcią widziałabym taką toaletę u siebie w domu. Jeszcze muszę tylko przekonać do zakupu męża, bo ktoś musi za nią zapłacić!
- Nie potrafię opisać wrażeń własnymi słowami. Jest to doznanie wręcz magiczne.
- Jest naprawdę innowacyjną technologią, zaskakuje swoją oryginalnością, solidnością oraz elegancją rozwiązania. Ważne jest też to, że nie jest ten produkt tylko zabawką dla elit, ale też niezbędnym sprzętem dla osób chorych.

Miejsce 3: Korzystanie z toalety myjącej Geberit AquaClean jest jak wisienka na torcie codziennych prozaicznych czynności albo szklanka orzeźwiającej, czystej wody podanej w upalny dzień.

Miejsce 2: Dla mnie to szczyt techniki i z wielką przyjemnością korzystałabym z niej codziennie! ... ponoć marzenia się spełniają!

Miejsce1: EXTRA SPA-niale



newss.pl

Kampania "Take a seat". Geberit szuka ambasadorów toalet myjących

Geberit Sp. z o.o. www.geberit.com.pl

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY GEBERIT \(PRESS BOX\)](#)