



Technologiczne miasteczko, strefy relaksu i rozrywki, wyjątkowe konkursy, gry i promocje – Media Markt przemierza Polskę z mobilnym marketem naszpikowanym nowoczesną elektroniką. Charakterystyczny truck marki odwiedził już Grodzisk Mazowiecki, Pabianice, Bełchatów i Radomsko, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających.

16 maja rozpoczęła się kampania promocyjna lidera rynku elektroniki użytkowej pod hasłem „Media Markt Tour 2014”, na trasie której znajduje się blisko 70 miejscowości ze wszystkich 16 województw.

„Media Markt Tour jest odpowiedzią na potrzeby mieszkańców mniejszych miejscowości, gdzie dostęp do najnowszych technologii jest często ograniczony. Podczas każdego spotkania fani nowych technologii mają okazję przetestować prezentowane urządzenia, zapoznać się z bogatą ofertą naszych marketów oraz sklepu internetowego mediamarkt.pl, a także poczęstować się kawą, posłuchać muzyki lub wziąć udział w ciekawych konkursach.” – powiedział Andrzej Sobolik, Dyrektor Zarządzający siecią Media Markt

Niesłabnące zainteresowanie wśród odwiedzających wzbudza bramka Media Markt, przy której uczestnicy ochoczo sprawdzają swoje umiejętności piłkarskie. Imprezy Media Markt każdorazowo przyciągają dużą liczbę osób ciekawych świata nowoczesnych technologii. Szczególnie widać to wśród młodszych osób, biorących udział w mini-turniejach na konsolach Xbox i konkursach zręcznościowych. Duże powodzenie ma również strefa urządzeń przenośnych – tabletów, laptopów, smartfonów oraz designerskich słuchawek oferujących najwyższą jakość brzmienia. Starsi uczestnicy zdecydowanie najczęściej wybierają strefę małego AGD, konsultując z pracownikami Media Markt najlepsze rozwiązania do swoich domów. Również najmłodszy chętnie korzystają z przygotowanych atrakcji.

Trasa Media Markt Tour 2014 potrwa do października br. roku. Najbliższe spotkania w ramach roadshow odbędą się w:

- 25.05. Lubliniec
- 27.05. Tarnowskie Góry
- 29.05. Świętochłowice
- 31.05-.01.06. Sosnowiec
- 03.06. Bytom



*O Media Markt Tour 2014*

*Kampania promocyjna „Media Markt Tour 2014” to odpowiedź lidera polskiego rynku elektroniki użytkowej na potrzeby konsumentów z mniejszych miejscowości, gdzie dostęp do najnowszych technologii jest często ograniczony. Zgodnie z założeniami realizowanej strategii sprzedaży wielokanałowej, podczas imprez w specjalnie zaaranżowanym mobilnym miasteczku, Media Markt prezentuje potencjalnym klientom w blisko 70-ciu miastach w Polsce ofertę marketów, a także sklepu internetowego [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl). z wyborem ponad 100 000 produktów.*

*O Media Markt:*

*Sklepy Media Markt oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno nowinki techniczne, produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach. Przystępna forma prezentacji produktów ułatwia dokonanie przemyślanego wyboru, a o obsługę klientów dbają profesjonalnie przeszkoleni pracownicy. W celu sfinansowania zakupu można zawrzeć na miejscu umowę kredytową przy minimum formalności. Aktualnie sieć posiada 48 marketów w 39 miastach Polski.*

**Media SATURN**

[Wiecej informacji z firmy MEDIA SATURN \( press box \)](#)