

KOMFORT. w y b o r

Od 5 maja br. w Sklepach Komfort dostępna jest tematyczna kolekcja paneli „Skandinavian Style – panele, które rozjaśnia Twój dom”. To zwiastun zmian wizerunkowych, jakie wkrótce przejdzie marka.

“Tworząc kolekcję postawiliśmy na styl skandynawski, gdyż jak żaden inny łączy w sobie efektowny wygląd z funkcjonalnością i dlatego idealnie sprawdza się w polskich domach i mieszkaniach.” - mówi Ewa Nekresz, projektant wnętrz współpracujący ze Sklepami Komfort. - “Pogrupowanie paneli w kolekcję tematyczną ułatwi naszym Klientom wybranie podłogi idealnej do ich potrzeb”.

Kolekcji “Skandinavian Style – panele, które rozjaśnia Twój dom” towarzyszyć będzie tematyczna ekspozycja w punktach sprzedaży oraz dedykowane materiały marketingowe, takie jak praktyczny folder opisujący cechy i zalety stylu skandynawskiego oraz jasnych podłóg we wnętrzach oraz sekcja na [www marki](http://www.komfort.pl/scandinavian): <http://www.komfort.pl/scandinavian> . Sprzedaż wspierana będzie również kampanią reklamową w prasie wnętrzarskiej (m.in. Cztery Kąty i Czas na Wnętrze) i internecie oraz działaniami PR.

“Wprowadzenie kolekcji “Skandinavian Style” to zwiastun zmian wizerunkowych jakie przejdzie Komfort.” – mówi Anna Heimberger, Dyrektor Marketingu, Sklepy Komfort S.A. – “Mamy silną i doskonale rozpoznawalną markę, którą zamierzamy unowocześnić, tak aby stała się marką pierwszego wyboru dla osób poszukujących podłogi”.

Kolekcja dostępna jest od 5 maja br. w wybranych Sklepach Komfort (m.in. w Warszawie przy ulicach: Głębockiej, Krakowskiej oraz Górczewskiej, w Poznaniu przy ulicach: Szwedzkiej i Serbskiej).

Za kreację materiałów marketingowych i POS odpowiada dział marketingu Sklepy Komfort S.A. Zakupem mediów zajmuje się dom mediowy Starlink.



newss.pl

Komfort w stylu skandynawskim

Sklepy KOMFORT

[WIECEJ INFORMACJI z firmy Sklepy KOMFORT \(PRESS BOX\)](#)