



W poniedziałek, 28 kwietnia, w Tomaszowie Mazowieckim z wizytą w Grupie Paradyż gościli: Ambasador Indii w Polsce i na Litwie – Monika Kapil Mohta oraz Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki i Pełnomocnik Rządu ds. deregulacji gospodarczych – Jerzy Pietrewicz.

W organizację spotkania zaangażował się Departament Promocji i Współpracy Dwustronnej Ministerstwa Gospodarki, który wspiera działalność polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych. Podczas wizyty w Grupie Paradyż, Pani Ambasador i Wiceminister podjęli rozmowy z Zarządem firmy na temat potrzeby inicjowania działań na rzecz przyszłej, obustronnej współpracy. Pomimo tego, że Indie są jednym z najszybciej rozwijających się gospodarczo krajów na świecie, ich udział w polskiej wymianie handlowej jest śladowy. W tym roku przypada 60. rocznica nawiązania polsko-indyjskich stosunków dyplomatycznych.

Goście zwiedzili między innymi zakład produkcyjny Grupy Paradyż w Tomaszowie Mazowieckim oraz Multimedialne Studio Projektowe 3D w salonie firmowym. Zapoznali się także z szeroką ofertą produktową firmy, oraz najnowszymi propozycjami m.in. wielkoformatowymi, szklanymi obrazami realizowanymi z wykorzystaniem precyzyjnego druku cyfrowego. Jej Ekscelencja doceniła kompleksową automatyzację procesów produkcyjnych Grupy Paradyż, jak również nowoczesny sposób projektowania wnętrz, który istotny jest z punktu widzenia klienta finalnego.

W spotkaniu uczestniczył również Prezydent Miasta Tomaszowa Mazowieckiego Rafał Zagozdón oraz Pani Lucyna Jaremczuk – Główny Specjalista w Departamencie Promocji i Współpracy Dwustronnej w Ministerstwie Gospodarki.

Zapraszamy na www.paradyz.com



Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 25 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasa, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę „Filary Polskiej Gospodarki 2013” oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2013 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))