

Wader-Woźniak po wejściu na rynek azjatycki w 2013 roku, planuje dalszą ekspansję. Już w I kwartale 2014 roku firma pozyskała nowych klientów w trzech egzotycznych krajach i dalej rozszerza swoją obecność w Europie Zachodniej. Jak do tej pory realizuje swoje plany, rozpoczynając dostawy swoich produktów do jednej z największych sieci detalicznych we Francji. Polski producent zabawek z tworzyw sztucznych, podpisał również umowę licencyjną z koncernem The Walt Disney Company. Firma szacuje zamknięcie I kwartału z co najmniej 20% wzrostem sprzedaży.

Pozyskiwanie kolejnych rynków zbytu, umacnianie swojej pozycji w krajach Europy Zachodniej oraz rozszerzanie oferty produktowej dla najmłodszych dzieci, w tym rozwój produktów licencyjnych to główne kierunki obrane przez polskiego producenta zabawek w 2014 roku.

„Dzięki wzbogaceniu oferty produktowej o zabawki licencyjne uzyskaliśmy możliwość zaoferowania naszym klientom jeszcze ciekawszego i bardziej różnorodnego asortymentu” – powiedział Marcin Woźniak, prezes firmy Wader-Woźniak. W ramach nawiązanej współpracy na produkowanych w Polsce zabawkach pojawiają się najpopularniejsi bohaterowie bajek Disneya.

Zabawki produkowane w Dąbrowie Górniczej cieszą się dużą popularnością i są obecne na prawie wszystkich kontynentach. W ostatnim czasie po Korei Południowej, RPA do najnowszych pozyskanych rynków dołączyła Islandia i ...Mongolia. A bliżej nas? Produkty firmy Wader-Woźniak mają znaczące udziały na rynku czeskim, słowackim i węgierskim, a bardzo znaczącymi odbiorcami są rynki Niemiec i Ukrainy.

Wader-Woźniak jest wiodącym, polskim producentem zabawek z tworzyw sztucznych dla najmłodszych dzieci. Jako spółka firma istnieje od 24 lat, jednak swoją tradycję sięga lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku, kiedy to Ryszard Woźniak zaczął produkować swoje pierwsze zabawki. Obecnie produkty polskiego producenta są eksportowane do ponad 40 krajów świata. Misją firmy Wader-Woźniak jest wspieranie rodziców i nauczycieli przedszkolnych w dbaniu o prawidłowy rozwój psychoruchowy dzieci w ich pierwszych latach życia, poprzez dostarczanie wysokiej jakości, bezpiecznych zabawek rozwijających kreatywność dzieci, kształtujących umiejętność logicznego myślenia i zachęcających dziecko do zabaw ruchowych. Firma jest inicjatorem akcji edukacyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości bezpieczeństwa wśród dzieci.

Firma Wader-Woźniak jest zdobywcą wielu nagród w kraju i za granicą. Jest również sześciokrotnym laureatem tytułu „Gazeta Biznesu”.

Więcej informacji o firmie dostępnych jest na stronie: www.wadertoys.pl

Wader-Woźniak