



W poniedziałek, 17 marca, wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński spotkał się w Opocznie z zarządem Grupy Paradyż oraz gośćmi z regionu łódzkiego. Wizyta była związana z podsumowaniem inwestycji zakładu produkcyjnego Ceramiki Paradyż Sp. z o.o., wynikającej z realizacji warunków zezwolenia na działalność firmy w ŁSSE.

Opoczyński zakład – który powstał w 1991 roku, specjalizujący się w produkcji mozaiki, dekoracji oraz płytek małych i średnich formatów – spełnił wymogi zawarte w pozwoleniu włączającym ten zakład do Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Między innymi zwiększono liczbę pracowników do 408 osób oraz zrealizowano nowe inwestycje, na które firma przeznaczyła ponad 25 mln zł. Jedną z nich było uruchomienie nowoczesnej linii produkcyjnej druku cyfrowego na szkło, która wykorzystuje innowacyjną metodę nanoszenia pigmentów w postaci nanocząsteczek. Ponadto oferta firmy poszerzyła się o usługi cięcia i obróbki szkła, również na indywidualne zamówienia.

Wicepremier zwiedził zakład produkcyjny oraz rozmawiał z przedstawicielami zarządu Grupy Paradyż m.in o trudnej sytuacji handlowej z Ukrainą, polityce przydziałów uprawnień emisji dwutlenku węgla dla przemysłu oraz potrzebie transformacji polskiej gospodarki w kierunku struktur przyjaznych innowacjom i nowoczesnym technologiom. W rozmowie z samorządowcami powiatu opoczyńskiego i ziemi łódzkiej, minister zwrócił uwagę na ważny aspekt wspierania kształcenia kadr dla potrzeb rozwoju regionalnego. Podkreślił również znaczenie działań władz lokalnych na rzecz nowych inwestycji, będących siłą napędową rozwoju gospodarczego. Na pamiątkę spotkania w Grupie Paradyż wicepremier otrzymał logo Ministerstwa Gospodarki przedrukowane cyfrowo na szklanej płytce.

Grupa Paradyż posiada 6 zezwoleń na działalność w ŁSSE (1 dla Paradyż sp. z o.o. oraz 5 dla Ceramiki Paradyż sp. z o.o.). Firma zainwestowała dotychczas w ŁSSE ponad 500 mln zł i planuje kolejne 60 mln zł.

Zapraszamy na www.paradyz.com



Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 24 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2012" oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2013 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))