

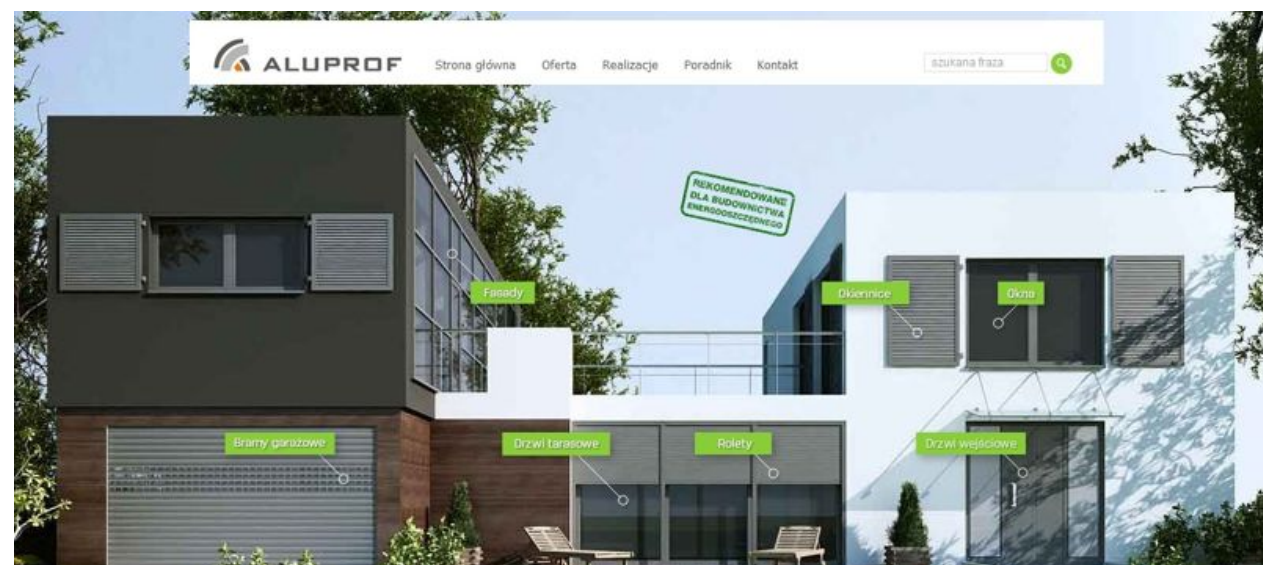


Przystępując do budowy lub remontu domu większość z nas zadaje sobie wiele pytań. Jak sprawić by budynek był energooszczędny? Jak zabezpieczyć go przed włamaniem? Czym się kierować aby dobrać odpowiednią stolarkę? - to tylko część z nich. Wszystkie przydatne informacje dostępne są na uruchomionych właśnie stronach dom.aluprof.eu oraz rolety.aluprof.eu.

Nowe serwisy zostały opracowane by użytkownicy mogli w szybki sposób dotrzeć do potrzebnych im informacji. Za ich pośrednictwem można zapoznać się z praktycznymi poradami i dobrać dla siebie odpowiednie rozwiązanie. Nawigację znacznie ułatwiają funkcjonalne zakładki. Obecnie budując lub remontując dom mamy do wyboru szeroki wachlarz możliwości. To oczywiście pozwala stworzyć budynek całkowicie zgodny z naszymi potrzebami. Z drugiej jednak strony na początku możemy czuć się nieco zagubieni. Dlatego właśnie postanowiliśmy stworzyć dwie strony dla inwestorów indywidualnych, aby ułatwić im dostęp do przydatnych informacji – mówi Bożena Ryszka, Kierownik Działu Marketingu i PR Aluprof.

Ze strony dom.aluprof.eu dowiemy się m.in. jak dobrać stolarkę by zminimalizować straty ciepła, jak odstraszyć złodzieja a także co zrobić by owady zostały na zewnątrz. Odwiedzając witrynę będziemy mogli zapoznać się także z poszczególnymi kategoriami produktowymi - drzwiami tarasowymi i wejściowymi, roletami czy oknami z oferty firmy. Zakładka Realizacje natomiast pozwoli nam zobaczyć ukończone budynki, w których zastosowano rozwiązania Aluprof.

Serwis rolety.aluprof.eu poświęcony jest w głównej mierze roletom, bramom i moskitierom. Prezentuje on praktyczne wskazówki dotyczące doboru i montażu tych elementów oraz ofertę produktową. Na stronie tej znajdują się również informacje dla inwestorów instytucjonalnych nt. bram przemysłowych i krat. Dla architektów została specjalnie utworzona zakładka Katalog dla Architektów, gdzie dostępne są dane techniczne dla każdej kategorii produktowej. Za pośrednictwem tego serwisu możemy również pobrać katalogi i ulotki.



Aluprof S.A. należy do Grupy Kapitałowej Kęty S.A. Firma jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w Czechach, Niemczech, Rumunii, Wielkiej Brytanii, a także na Ukrainie i Węgrzech. Główna siedziba Aluprof S.A. znajduje się w Bielsku-Białej, gdzie zlokalizowane są także linie produkcyjne oraz centrum logistyczne. W oddziale w Opolu, wytwarzane są systemy roletowe. Łączna powierzchnia zakładów produkcyjnych firmy wynosi blisko 70 000 m².

Jakość produktów jest dla Aluprof wartością nadrzędną, dlatego inżynierowie Aluprof nieustannie opracowują zaawansowane technologicznie rozwiązania, odpowiadające na potrzeby nowoczesnego budownictwa w zakresie energooszczędności i swobody projektowania. W firmie wdrożony został system zarządzania jakością ISO 9001-2001, który zapewnia zgodność oferowanych produktów z normami europejskimi. W ramach Grupy Kęty, w Złotowie funkcjonuje akredytowane Laboratorium Pomiarowo-Badawcze, dysponujące innowacyjnymi urządzeniami m.in. największą w Europie Środkowo-Wschodniej komorą do badań okien, drzwi, fasad oraz żaluzji zewnętrznych. Wysoką jakość produktów potwierdzają liczne nagrody przyznane przez specjalistów m.in. Dynamiczna Firma, Kryształowy Profil 2011, Gepardy Biznesu 2011, Efektywna Firma 2011, Duża Perła Polskiej Gospodarki, Diamenty Forbesa, Brązowe Godło Jakości QI, Jakość Roku 2009, Laur Klienta 2009, Diament Lidera Polskiego Biznesu, Certyfikat Wiarygodności Biznesowej, Orły Polskiego Budownictwa, Medal Europejski.

Firma, podobnie jak wszystkie spółki należące do Grupy Kęty, od początku swojej działalności stara się pomagać osobom najbardziej potrzebującym. W tym celu utworzona została Fundacja „Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia”, która wspiera dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych i promuje ideę rodzinnych form opieki zastępczej.

Grupa Kapitałowa Kęty S.A. jest liderem branży aluminiowej w Polsce. Holding tworzy 18 spółek, prowadzących działalność zarówno w kraju, jak i zagranicą. Rocznie przetwarzają one blisko 55 000 ton surowców aluminiowych. Wśród 2 000 odbiorców Grupy znajdują się międzynarodowe koncerny, duże i średnie przedsiębiorstwa oraz hurtownie reprezentujące niemal wszystkie gałęzie przemysłu m.in. budowlaną, motoryzacyjną, elektromaszynową i spożywczą.

Aluprof [PRESS BOX](#)