



Marka SATURN zdobyła nagrodę Multi-Media Retailer of the Year w prestiżowym konkursie wydawnictwa Europa Property – CEE Retail Real Estate Awards 2013.

W tegorocznej edycji konkursu Europa Property CEE Retail Real Estate Awards 2013 o nagrody rywalizowało ponad 100 wiodących marek i firm z Europy Środkowo-Wschodniej. Wśród zwycięzców znalazły się najszybciej rozwijające się marki w Polsce, takie jak Costa by Coffeeheaven, Pure Jatomi Fitness, SATURN, Alma, Rossman, CCC, Kazar oraz Reserved.

Niezależne grono międzynarodowych ekspertów i kluczowych decydentów sektora handlowego uznało markę SATURN liderem wyspecjalizowanej działalności handlowej, przyznając tytuł Multi-Media Retailer of the Year 2013. W opinii jury konkursu, w 2013 roku SATURN wyróżniał się na tle konkurencji innowacyjnością i wyjątkowym wkładem w polski rynek. Doceniono zwłaszcza pozycję, jako najsilniejszej marki sektora elektroniki w Polsce oraz dalsze plany rozwoju sieci.

Marka SATURN od 10 lat z powodzeniem spełnia wymagania Klientów, zapewniając im dostęp do najnowszych produktów oraz rozwiązań mobilnych dostępnych na rynku. Dzięki temu są oni zawsze na bieżąco z aktualnymi światowymi trendami i technologiami. Pracownicy sklepów SATURN oraz Saturn Connect zawsze służą pomocą w wyjaśnieniu funkcjonowania nowych urządzeń i pomagają dopasować je do realnych potrzeb i stylu życia kupujących. – powiedział Sławomir Uherek, Dyrektor Zarządzający siecią SATURN – Cieszę się, że nasze starania zostały docenione. Przyznana nagroda mobilizuje nas do dalszej pracy i rozwoju.

Otrzymując nagrodę Multi-Media Retailer of the Year 2013 SATURN pokonał nie tylko konkurentów ze swojego sektora, ale i spółki działające w innych obszarach handlu detalicznego.

The word "WINNER" is written in large, bold, white capital letters on a solid pink background. Below the text, there is a large, stylized white graphic element that resembles a stylized 'S' or a series of curved lines.

*SATURN to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 200 marketami w 6 krajach, z czego w Polsce zlokalizowanych jest 20 oraz pierwszy sklep z technologiami mobilnymi Saturn Connect. 1 marca zostanie uruchomiony kolejny obiekt sieci w Gdyni. Markety SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-video, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: ok., KOENIC ISY i PEAQ.*

#### **Saturn**

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \( press box \)](#)