



W dniu 6 lutego br. w Warszawie odbyła się 10. jubileuszowa gala konkursu Perły Ceramiki UE 2013. W tym roku Grupa Paradyż zdobyła aż 13 nagród, w tym – już po raz 9. – Wielką Perłę Ceramiki UE z Diamentami. Konkurs ma na celu promowanie płytek ceramicznych wyróżniających się wzornictwem i parametrami technicznymi.

12 pereł dla produktów

W tegorocznej edycji konkursu Grupa Paradyż otrzymała nagrody w kategorii Perły Ceramiki UE 2013 w klasie standard za kolekcje: [Midian](#), [Tamoe](#) i [Doblo](#). Jury i redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” docenili w klasie premium kolekcje: [Rino](#), [Zonda / Zon](#) by My Way, [Agat](#) by My Way, [Hasel](#) oraz [dekoracje szklane Murano](#) by My Way. Kolekcjom Doblo, Hasel i Tamoe przyznano również Perły Ceramiki Dystrybutorów. Natomiast dzięki głosom architektów i projektantów wnętrz Perłę Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor otrzymała kolekcja Agat by My Way.

9. Wielka Perła z Diamentami

Już po raz 9. Grupa Paradyż – jako producent z największą liczbą nagród i nominacji – została uhonorowana Wielką Perłą Ceramiki UE z Diamentami. Podczas 10. edycji konkursu, to wyjątkowe wyróżnienie odebrał Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż, Łukasz Kardas. Cieszy mnie, że nasza misja „Inspirują nas Twoje marzenia” ma odzwierciedlenie w rzeczywistości. Tak liczne nagrody pokazują, że wspólna praca w Grupie Paradyż, która ma na celu dostarczać na rynek najlepsze pod każdym względem produkty i usługi, przynosi zamierzone efekty. Obiecujemy, że kolekcje, które w tym roku dołączą do portfolio Grupy Paradyż będą na równie wysokim poziomie, ponieważ naszą pasją jest kreowanie nowych trendów i spełnianie marzeń Klientów o pięknych wnętrzach – powiedział Kardas.

Zapraszamy także na www.paradyz.com oraz www.myway-paradyz.com.



Fot. Grupa Paradyż

Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 24 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasa, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę „Filary Polskiej Gospodarki 2012” oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2013 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))