

Kto pamięta jeszcze postanowienia noworoczne? A kto już o nich zapomniał? Okres rozliczeń z postanowieniami noworocznymi dał pretekst do rozpoczęcia przez Prudential konkursu dla swoich fanów na profilu „Czas na przyszłość”, umieszczonym na portalu społecznościowym Facebook.

Prudential rozpoczął w ubiegły weekend na swoim oficjalnym profilu „Czas na przyszłość” na Facebooku, konkurs dotyczący postanowień i planowania przyszłości. Konkurs związany jest z tematyką powszechnych problemów z wypełnianiem postanowień, zwłaszcza tych noworocznych.

Uczestnik konkursu ma za zadanie uzupełnić dialogi komiksów za pośrednictwem aplikacji konkursowej dostępnej na profilu „Czas na przyszłość”. Wpisywane dialogi konkursowe powinny mieć charakter humorystyczny i nawiązywać do problemów z wypełnianiem postanowień.

– Poruszamy się wokół tematów związanych z upływem czasu i myśleniem o przyszłości.

Stąd właśnie profil na Facebook'u, który nazwaliśmy „Czas na przyszłość”. Początek roku dał nam pretekst do podsumowania noworocznych postanowień w bardziej luźny i mniej formalny sposób, dlatego postanowiliśmy naszym fanom dać możliwość stworzenia własnego komiksu. Chcemy zachęcić do myślenia o przyszłości nie tylko przez chwilę, z okazji Nowego Roku, ale znacznie częściej i konsekwentnie – mówi Łukasz Maroszczyk, digital manager w Prudential.

Na potrzeby konkursu przygotowane zostały specjalne, utrzymane w stylistyce komiksowej grafiki.

Autorem grafik jest Maciej Mazurek, znany grafik i bloger – twórca bloga „Zuch Rysuje” (www.zuchrysuje.pl). Prace konkursowe można tworzyć i umieszczać w aplikacji konkursowej do 9 lutego br.

Nagrodami w konkursie są artystyczne kalendarze-notesy, w których znajdą się grafiki z nagrodzonymi dialogami uczestników oraz prace Macieja Mazurka związane z projektem. Konkurs potrwa do 9 lutego 2014 r. Aplikacja konkursowa i komunikacja związana z konkursem zostały przygotowane przez dom mediowy Starcom i agencję Next (Starcom MediaVest Group).

Odnosnik do profilu „Czas na przyszłość”: https://www.facebook.com/CzasNaPrzyszlosc/app_195112730688509

Regulamin konkursu znajduje się na stronie:

<https://dokumenty.smvg.pl/prudential/Regulamin-konkursu-Komiksy-pełne-postanowien.pdf>

Kontakt dla mediów:

Damian Ziaber

Tel. 502 591 655

E-mail: damian.ziaber@prudential.pl



Prudential prowadzi działalność w Polsce od marca 2013 r. i jest częścią założonej w 1848 r. brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej. Towarzystwo oferuje rozwiązania, które zapewniają ochronę ubezpieczeniową połączoną z możliwością oszczędzania na dowolny cel. Flagowym produktem Prudential jest unikalne na polskim rynku ubezpieczenie na życie „Premiopolisa”, która pozwala planować finansową przyszłość i pomnażać oszczędności oraz w kompleksowy sposób zabezpiecza klientów np. w razie poważnej choroby, niezdolności do pracy oraz innych zdarzeń. Firma posiada oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, Katowicach, Wrocławiu, Łodzi, Szczecinie i Krakowie. W 2014r. planuje otwarcie kilku kolejnych. Prudential współpracuje obecnie z siecią pięciuset konsultantów ds. planowania finansowego. Planuje się, że do 2015 r. będzie ich około tysiąca, a docelowo – trzy tysiące. Więcej informacji: www.prudential.pl

Prudential w Polsce w mediach społecznościowych

Raport Sotrender: w 2013 r. w kategorii “Ubezpieczenia” Prudential ze swoim fanpejdżem “Czas na przyszłość” zajął 5. miejsce pod względem liczby fanów i jej przyrostu i 2 miejsce pod względem liczby osób, które o tym mówią. Źródło: <http://www.sotrender.pl/fanpage-trends-category/2013/ubezpieczenia#>

Prudential