



Sklepy KOMFORT rozpoczęły rok 2014 akcją pod hasłem „Wielkiej wyprzedaży”. Jej wprowadzeniu towarzyszyć będzie kampania w TV oraz w Internecie.

„Wyprzedaż” promowana jest zabawnym spotem telewizyjnym, kolejnym z serii kreatywnej przygotowanej przez agencję Red8. Media zaplanował i kupił dom mediowy Starlink.

Początek roku i okres zimowy to raj dla konsumentów korzystających z akcji wyprzedaży. W tym właśnie czasie Komfort wchodzi z nową promocją i specjalnie przygotowaną ogólnopolską kampanią. Dla wszystkich osób, których zimowa i świąteczna aura natchnęła myślą o remoncie czy zakupie nowego mieszkania, Komfort przygotował jedyną na rynku wyprzedaż paneli, dywanów i wykładzin.

Od 8 stycznia do 28 lutego 2014 roku konsumenci będą mogli skorzystać z wielu rabatów, a ceny produktów zostały obniżone nawet o 60% w stosunku do cen obowiązujących przed wyprzedażą. Promowane produkty to panele podłogowe, dywany i wykładziny.

Każdy przeceniony produkt oznaczony został w sklepie specjalną etykietką, dzięki której można szybko i łatwo odnaleźć go w ekspozycji sklepowej oraz na stronie e-sklepu.

Ilość i rodzaj produktów w promocji gwarantuje, że każdy znajdzie coś odpowiadającego jego gustom.

Wśród hitów cenowych znaleźć można na przykład:

- praktyczną wykładzinę Avalon w cenie 19,90zł/m², (poprzednia cena 31,99zł/m²)
- bardzo dobrej jakości, poliamidową wykładzinę Serenada w cenie 29,90zł/m², poprzednia cena 69,99zł/m²
- panele podłogowe Dąb Oxford AC4 8 mm w cenie 24,90zł/m², (poprzednia cena 36,99zł/m²)

Akcja wyprzedaży odbywa się we wszystkich sklepach **KOMFORT** w całej Polsce oraz w sklepie internetowym www.komfort.pl.

Na potrzeby kampanii wyprodukowane zostały reklamy telewizyjne, wykorzystujące motyw dwóch postaci: Drewniaka i Futrzaka, uosabiających produkty sprzedawane przez Komfort. Spoty oparte są na dialogach pary animowanych postaci, która zachęca do skorzystania z oferty wyprzedaży w sklepach. Kampania telewizyjna obejmuje obecność w TVN, TVP1, TVP2, oraz pakiecie kanałów tematycznych. Przygotowano 2 wersje spotów: promujących wykładziny oraz panele podłogowe.

Na pytania dotyczące produktów z promocyjnej oferty odpowiadają konsultanci pod numerem infolinii 0 801 30 11 30 oraz na live chat na www.komfort.pl



Wykładzina SERENADA



Wykładzina AVALON

*SKLEPY KOMFORT to sieć 110 sklepów w całej Polsce z szeroką ofertą produktów do wykańczania wnętrz. Najszerszą grupą towarów w sklepach są panele, podłogi drewniane, dywany, wykładziny i drzwi. Ogromny wybór produktów dostępnych zarówno „od ręki” jak i na indywidualne zamówienie sprawia, że każdy klient wybierze coś dla siebie. Dużym atutem sieci są aktywnie rozwijające się usługi, związane z montażem oraz pielęgnacją podłóg. Wiele inspiracji i porad związanych z projektowaniem wnętrz można znaleźć na specjalnie przygotowanym przez Komfort serwisie www.zyj-komfortowo.pl
www.sklepy.komfort.pl*

Sklepy KOMFORT

[WIECEJ INFORMACJI z firmy Sklepy KOMFORT \(PRESS BOX\)](#)