



W tym roku, Grupa Paradyż po raz kolejny wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Firma uruchomiła [specjalne aukcje internetowe](#) w serwisie Allegro, na które przekazała unikatowe płytki. Te wyjątkowe przedmioty można licytować do 22 stycznia br.

Grupa Paradyż zachęca do udziału w jednej z 25 specjalnych aukcji Allegro. Wśród wystawionych przez firmę przedmiotów znajduje się [wyjątkowa, ręcznie zdobiona płytka ceramiczna z dwoma szklanymi serduszkami](#). Jedno z nich – połączane – stanowi podstawę dla drugiego – szklanego serca, będącego logotypem WOŚP. Ich ułożenie sprawia, że tworzą niezwykle, trójwymiarowy obraz, zamknięty w ozdobnej oprawie.

Firma przekazała na aukcje także 4 sztuki płytek z autografami i życzeniami od znanych Polaków: boksera [Artura Szpilki](#), byłego koszykarza [Cezarego Trybańskiego](#), zawodnika MMA [Michała Materli](#) oraz [Damiana Janikowskiego](#), pierwszego medalisty olimpijskiego w zapasach. Na aukcjach licytować można również [20 sztuk okolicznościowych płytek](#) wyprodukowanych przez Grupę Paradyż z okazji tegorocznego finału, z grafiką wozu ratunkowego oraz logotypem WOŚP.

10 podobnych płytek zlicytowano w minioną niedzielę w sztabach 8 miast w Polsce.

Fundusze zebrane w ramach XXII edycji Orkiestry zostaną przeznaczone na zakup specjalistycznego sprzętu dla dziecięcej medycyny ratunkowej oraz godnej opieki medycznej seniorów.

[Zapraszamy do licytowania przedmiotów w podarowanych przez Grupę Paradyż na rzecz WOŚP!](#)



Fot. Grupa Paradyż - Cezary Trybański



Płytki 22. Finału WOŚP

Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki *Ceramika Paradyż Sp. z o.o.* i *Paradyż Sp. z o.o.*, to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 24 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasa, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę „Filary Polskiej Gospodarki 2012” oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2012 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))