

Do salonów prasowych trafił właśnie najnowszy numer magazynu Franczyza&Biznes. Zwiększa się też częstotliwość wydawania pisma - będzie teraz dwumiesięcznikiem.

5. numer magazynu Franczyza&Biznes wydawanego przez Akademię Rozwoju Systemów Sieciowych prezentuje 100 sprawdzonych pomysłów na własny biznes we franczyzie. Właśnie tyle ofert franczyzy znalazło się w przygotowanej przez redakcję bazie systemów franczyzowych.

Poza tym w numerze czytamy o:

- biznesie wrażliwym na pory roku - w niektórych branżach sezonowość dotyczy tylko sprzedawanych produktów czy usług, co nie ma wpływu na moment otwarcia punktu. Jakie miesiące są najlepsze dla restauracji, jakie dla sklepów odzieżowych, a kiedy swój moment mają kwaciarnie? W jakich okresach natomiast lepiej wstrzymać się ze startem danego biznesu?

- franczyzie w usługach - w sektorze usług niemal każdy poszukujący dla siebie franczyzy mógłby już ją znaleźć. Liczba propozycji współpracy w branżach związanych z usługami w ostatnich latach znacząco się zwiększyła. Można też zaobserwować większą różnorodność ofert, które reprezentują już ok. 40 rodzajów działalności, od naprawy obuwia, sprzątnięcia firm i mieszkań czy poprawek krawieckich przez nauczanie języków obcych, tłumaczenia i szkolenia dla firm po porady dietetyczne, wypożyczalnie aut, hotele, a nawet budowę domów. W jakiego rodzaju biznesy usługowe wciąż warto wchodzić?

- franczyzie w praktyce - o aspektach ekonomicznych, prawnych i organizacyjnych. Jak napisać dobry biznes plan i jakich najczęściej popełnianych błędów unikać?

- rekrutacji francyzobiorców, o profilu idealnego kandydata, metodach utrzymywania dobrych relacji oraz zachowaniu zdrowego rozsądku i rozwagi podczas ich szukania.

- niuansach wdrożenia rozwiązań informatycznych w systemach francyzowych. Doświadczenie uczy, że podejście do wdrożeń w strukturach zdecentralizowanych jakimi są sieci francyzowe różni się od utartego schematu.

- tym, czym franczyza nie jest - wiele osób wciąż angażuje się w tzw. sieci sprzedażowe, zwane również błędnie „systemami sieciowymi”.

Magazyn analizuje też rynek piekarniczy w Polsce, zastanawia się dlaczego liczba sieci barów sushi jest tak niska, szuka przyczyn kłopotów znanych sieci budujących franczyzę i przedstawia sporo porad i inspiracji. Franczyza&Biznes jest już w salonach prasowych, za 9,90 zł.

Franczyza&Biznes / franczyzawpolsce.pl