



12 grudnia ogłoszono zwycięzców drugiej edycji Rankingu Wartości Marek Wielkopolski. Najcenniejszymi markami w 2 kategoriach została sieć supermarketów Piotr i Paweł (kategoria B2C oraz wybór internautów) oraz Trasko-Inwest w kategorii B2B. Wartość Piotra i Pawła została oceniona na 294 mln złotych.

Do drugiej edycji konkursu napłynęły 184 zgłoszenia, prawie dwa razy więcej niż przed rokiem. Przeprowadzona została wycena 90 pozytywnie zweryfikowanych i zakwalifikowanych do rankingu wielkopolskich firm – 42 marek B2B oraz 48 marek B2C.

Równolegle na portalu społecznościowym Facebook prowadzono głosowanie na najbardziej rozpoznawalną markę Wielkopolski 2013. Zwyciężył Piotr i Paweł, a za nim, w pierwszej piątce uplasowały się: Biały Jeleń, Dzidzius , Kupiec oraz Profi.

Udział w konkursie mogły wziąć wyłącznie marki utworzone w Wielkopolsce i będące własnością firm mających główną siedzibę w tym regionie.

Ranking stworzyła Rada Wspierania Przedsiębiorczości Wielkopolskiego Klubu Kapitału wraz z Grupą Fresh, a także partnerami merytorycznymi, którzy opracowali metodologię oceny – firmą Sawyer należącą do grupy DGA oraz TNS Polska.

Patronat nad inicjatywą objęli: Marszałek Województwa Wielkopolskiego Marek Woźniak oraz Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego, prof. zw. dr hab. Marian Gorynia. Marketing przy Kawie był patronem medialnym wydarzenia.



newss.pl

Piotr i Paweł najcenniejszy i najbardziej rozpoznawalny w Wielkopolsce

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIECEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)