



Z okazji dziesięciolecia obecności sieci SATURN w Polsce, marka przygotowała dla swoich klientów specjalną urodzinową loterię. Każdy, kto w dniach 8-24 listopada br. zrobi zakupy w sklepie SATURN, Saturn Connect lub na saturn.pl ma szansę wygrać kartę podarunkową o wartości nawet 15 000,- zł.

Klienci SATURNA, którzy w czasie urodzinowej promocji dokonają zakupu za kwotę minimum 500 zł i zgłoszą swój udział w loterii, mogą wziąć udział w losowaniu kart podarunkowych o wartości 500 zł, 1500 zł, a nawet 15000 zł.

Do zwycięzców loterii trafi:

- 5 kart podarunkowych o wartości 15000,- zł;
- 50 kart podarunkowych o wartości 1500,- zł;
- 500 kart podarunkowych o wartości 500,- zł.

Żeby wziąć udział w loterii, wystarczy wysłać pod numer 70908 SMS o treści: saturn.numer dowodu zakupu (jeżeli zakupu dokonano w sklepie stacjonarnym) lub saturn.numer zamówienia (w przypadku zakupu na saturn.pl). Należy zachować dowód zakupu. Koszt SMS to 0,50 zł netto (0,62 zł z VAT).

Zakupy na wielokrotność 500,- zł upoważniają do odpowiedniej liczby zgłoszeń – każde 500,- zł to jedno zgłoszenie. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 1 grudnia br. Losowanie nagród już 9 grudnia.

Szczegółowy regulamin znajduje się w siedzibie Organizatora (PMICombera), na stronie www.pmi.pl oraz w sklepach SATURN i na saturn.pl.

Za kreację odpowiada agencja Ogilvy&Mather.

Działania reklamowe będą prowadzone w tv (4 stacje główne oraz stacje tematyczne), radiu (RMF FM, ZET, Polskie Radio Programy 3 i 4, Eska, Eska Rock, TOK FM, RMF Maxxx), prasie, oraz Internecie (m.in. onet.pl, wp.pl, youtube.pl, interia.pl).

Zakup tv do kampanii zrealizował dom mediowy Universal McCann, za realizację w Internecie odpowiada Golden Submarine. Pozostałe media są planowane we własnym zakresie przez Dział Planowania Mediów Media Saturn Holding Polska.



***SATURN** to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 220 marketami w 12 krajach, z czego w Polsce zlokalizowanych jest 20 oraz pierwszy sklep z technologiami mobilnymi Saturn Connect. Markety SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-video, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: ok., KOENIC ISY i PEAQ.*

www.saturn.pl

facebook.com/SaturnPolska

Saturn

www.saturn.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)