



W dniu 2 października, podczas uroczystego otwarcia VI Międzynarodowych Targów WorldHotel 2013, odbyło się ogłoszenie wyników konkursu Ministra Gospodarki na najbardziej przedsiębiorczą firmę, eksportera i innowatora, w którym Ceramika Paradyż zajęła pierwsze miejsce. Nagrodę odebrała Dorota Kaźmierczak, Dyrektor Marketingu w Grupie Paradyż.

Poza wyróżnieniem Ceramika Paradyż otrzymała również nagrodę Grand Prix oraz gratyfikację finansową, która została przeznaczona na wsparcie domów dziecka w Tomaszowie Mazowieckim i Piotrkowie Trybunalskim.

Minister Gospodarki Janusz Piechociński w liście gratulacyjnym do Prezesa Spółek Grupy Paradyż Łukasza Kardasa wyraził uznanie dla wyrobów firmy, których wysoka jakość pomaga umacniać pozytywną opinię o polskich przedsiębiorcach na światowych rynkach.

W konkursie mogły wziąć udział wszystkie polskie firmy uczestniczące w Targach WorldHotel 2013. Jury konkursu brało pod uwagę przedsiębiorstwa, które „posiadają szczególne osiągnięcia w działalności eksportowej, sukcesy w internacjonalizacji działalności i produkty najwyższej jakości, mogące z powodzeniem konkurować na rynkach zagranicznych i Europejskim Wspólnym Rynku”.

Zapraszamy także na www.paradyz.com oraz www.myway-paradyz.com.



Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 20-stu lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasa, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2012" oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2012 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))