

Sieć sklepów Malinka Market w ostatnim czasie zwiększyła liczbę sklepów o 11 nowych placówek. Nowe placówki znajdują się w miejscowościach: Przemyśl, Koniusza, Lubzina, Tymowa, Bogumiłowice Mikołajowice, Lisia Góra, Porąbka, Dębica, Rożnowice, Rzepiennik Strzyżewski, Brzeźnica.

Malinka Market to sklepy działające na zasadzie tzw. "miękkiej franczyzy". Sieć swoim zasięgiem obejmuje województwa małopolskie i podkarpackie.

- Stawiamy na dynamiczny rozwój i aktywnie poszukuje nowych franczyzobiorców jako swoich partnerów do współpracy. Uczestnictwo w sieci Malinka Market umożliwia zachowanie niezależności przy jednoczesnym zwiększeniu konkurencyjności, wsparcie specjalistów w prowadzeniu placówki handlowej, atrakcyjne warunki handlowe oraz działania marketingowe - mówią przedstawiciele sieci.

Celem Malinka Market jest przede wszystkim stworzenie nowoczesnej sieci sklepów detalicznych, pozwalającej na osiągnięcie przewagi rynkowej poprzez zwiększenie rentowności sklepu dla naszych partnerów oraz zadowalania z zakupów dla naszych klientów - dodaje sieć.

