



29 marca 2013 roku wystartowało internetowe Centrum Prasowe firmy ASTOR. Najnowsza odsłona serwisu została zaprojektowana przede wszystkim z myślą o dziennikarzach, zainteresowanych szybkim dostępem do informacji o firmie ASTOR. Wzbogacona o szereg funkcjonalności strona ułatwia między innymi dotarcie do aktualności, jak również materiałów archiwalnych oraz bogatej galerii zdjęć. Przejrzystość serwisu, jego estetyka oraz intuicyjna nawigacja sprawiają, że korzystanie z Centrum Prasowego ASTOR jest o wiele szybsze i przyjemniejsze.

Dialog z mediami jest dla firmy ASTOR bardzo ważny. Nowa odsłona serwisu ma tę komunikację dodatkowo ułatwić i usprawnić. Użytkownicy bez trudu odnajdą w nim najświeższe wiadomości o nowych produktach, wdrożeniach, wydarzeniach firmowych czy trendach w branży. Dziennikarze znajdą tu również przydatne informacje do opracowania materiałów eksperckich, m.in. w artykułach publikowanych w Biuletynie Automatyki oraz magazynie „Biznes i Produkcja”. Warto zajrzeć na bloga ASTORa, na którym można przeczytać komentarze do bieżących wydarzeń w gospodarce, przemyśle i nie tylko.

Szersza opinia publiczna za sprawą serwisu ma okazję poznać firmę poprzez publikacje na temat zaangażowania ASTORa w projekty edukacyjne, wydarzenia sportowe czy akcje charytatywne.

Centrum Prasowe ASTOR składa się z działów:

- Informacje prasowe – wszystkie informacje firmy ASTOR;
- Aktualności – dział prezentuje aktualne nowości produktowe, recenzje, jak również bieżące informacje ze świata automatyki;
- Publikacje - dostęp do artykułów z Biuletynu Automatyki, magazynu „Biznes i Produkcja” oraz do bloga ASTORa;
- Galeria zdjęć - zakładka zawiera zdjęcia produktów z oferty ASTOR oraz fotorelacje z ważniejszych wydarzeń;
- Wydarzenia - plan wydarzeń organizowanych przez ASTOR. Informacje o odbywających się seminariach, konferencjach i spotkaniach;

Więcej informacji pod adresem - <http://www.astor.com.pl/partnerzy/centrum-prasowe.html>

Zapraszamy do nowego Centrum Prasowego i czekamy na Państwa opinie!

The screenshot displays the ASTOR website interface. At the top, the ASTOR logo is visible alongside social media icons. A navigation bar contains links for 'O NAS', 'PRODUKTY', 'ROZWIĄZANIA', 'WSPARCIE', 'PARTNERZY', and 'KONTAKT'. A red 'Promocje' button is positioned on the right. The main content area is titled 'Media' and features a large, artistic image of a newspaper with the headline 'CENTRUM PRASOWE' and a cup of coffee. A left sidebar lists various categories: 'Dostawcy', 'Firmy integratorskie', 'Projektanci', 'Uczelnie i szkoły', 'Media' (highlighted), 'Aktualności', 'Wydarzenia', and 'Publikacje'. The bottom right corner indicates 'strona 1 / 2'.

O ASTOR Sp. z o.o.

*Firma **ASTOR** jest dystrybutorem produktów automatyki, dostawcą rozwiązań biznesowych oraz usług, które wspierają podnoszenie efektywności i konkurencyjności Klientów w przemyśle, produkcji oraz infrastrukturze. Systemy dostarczane przez ASTOR pozwalają na obniżanie kosztów produkcji oraz kosztów energii, zwiększając tym samym konkurencyjność firm na rynkach: krajowym i międzynarodowym. Jest to spółka z polskim kapitałem, z Centralą w Krakowie, posiadająca 7 oddziałów na terenie całej Polski. ASTOR reprezentuje na terenie Polski światowych dostawców automatyki, tj. GE Intelligent Platforms, Invensys Wonderware, Kawasaki Robotics, EPSON, Horner APG i Satel.*

ASTOR Sp. z o.o. jest wieloletnim członkiem Business Centre Club, zdobywcą wielu nagród, w tym międzynarodowych, siedmiokrotnym laureatem tytułu „Gazela Biznesu” oraz laureatem prestiżowego tytułu „Ten, który zmienia polski przemysł”. Więcej informacji o firmie dostępnych jest na stronie: www.astor.com.pl

OmniPro

[WIECEJ INFORMACJI z firmy ASTOR \(PRESS BOX\)](#)