



Technologia tak ma, że bawi, cieszy i ułatwia życie. Jednak technologia może również wywołać gwałtowne reakcje wyrażające zachwyt. Z licznymi ich objawami będziemy mieć do czynienia w nowej kampanii wizerunkowej sieci SATURN.

13 marca rusza nowa kampania marketingowa sieci SATURN pod hasłem „Technologia tak ma!”. Bohaterowie kolejnych spotów kampanii pokażą na swoim przykładzie, jak gwałtowne i nieoczekiwane reakcje może wywołać zachwyt nowoczesnymi technologiami dostępnymi w marketach SATURN oraz w sklepie internetowym [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl). Reakcje mogą przypominać objawy chorobowe, jednak SATURN uspokaja: wiemy, czym jest obsesja na punkcie technologii. Nie trzeba tego leczyć. Po prostu: technologia tak ma.

Markety SATURN i sklep internetowy [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl) to miejsca, w których miłośnicy najnowszych technologii znajdują najbardziej zaawansowane rozwiązania z zakresu elektroniki użytkowej. Nowa kampania podkreśla, że interesująca oferta produktowa może wywoływać nagłe ataki zachwytu, nie tylko u osób dotkniętych technologiczną obsesją. Reklama utrzymana jest w konwencji reklam farmaceutyków, a całość potraktowana jest z dużym przymrużeniem oka.

Kampania składa się z 5 spotów telewizyjnych o charakterze wizerunkowym, które - w połączeniu z ofertą produktową - będą pojawiały się w kolejnych odsłonach aż do końca bieżącego roku. Działania będą prowadzone również w tv (4 stacje główne oraz stacje tematyczne), radiu (RMF FM, ZET, Polskie Radio Programy 3 i 4, Eska, Eska Rock, TOK FM, RMF Maxxx), prasie, oraz Internecie (m.in. onet.pl, wp.pl, youtube.pl, interia.pl).

Za koncept i realizację odpowiada agencja Ogilvy&Mather, za produkcję studio Badi Badi. Zakup tv do kampanii zrealizował dom mediowy Universal McCann, za realizację w Internecie odpowiada Golden Submarine. Pozostałe media są planowane we własnym zakresie przez Dział Planowania Mediów Media Saturn Holding Polska.

This is a promotional advertisement for a laptop. On the left, a blue box contains the text "BĘDZIESZ PISZCZEĆ! TECHNOLOGIA TAK MA!" in white and orange, with a sub-note "UWAGA! NAJWIĘKSZY WYBÓR URZĄDZEŃ MOBILNYCH". In the center, a Samsung NP350E5C-S04PL notebook is shown with its screen displaying the Windows 8 interface. To the right of the laptop, technical specifications are listed: "Procesor Intel® Core i3-3110", "Grafika AMD Radeon™ HD 7670 1 GB", and "Dysk twardy 750 GB i 6 GB RAM". A large orange price tag "1999,-" is prominently displayed. On the right side of the ad, a woman in a grey suit is shown with an expression of surprise or excitement, her hands raised. At the bottom, a black banner features the text "RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0% RATY 0%". The SATURN logo and tagline "TECHNOLOGIA TAK MA!" are at the bottom right, with "strona 1 / 2" written below it.

***SATURN** to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 420 marketami w 10 krajach, z czego 18 zlokalizowanych jest w Polsce. Sklepy SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-video, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: PEAQ, ok., KOENIC i ISY.*

**Saturn**

[www.saturn.pl](http://www.saturn.pl)

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \( press box \)](#)