

Agencja reklamowa Malum rozpoczęła współpracę z Hertz Systems, tegorocznym laureatem nagrody Lider Polskiego Biznesu przyznawanej przez kapitułę BBC (Business Center Club). Zawarta umowa dotyczy kompleksowych działań reklamowych: ATL, BTL, digital.

Agencja odpowiadać będzie za wsparcie i rozwój produktów z segmentu technologii GPS oraz monitoringu pojazdów pozwalających na optymalizację kosztów transportu.

Hertz Systems to lider inżynierii elektronicznej i telematycznej. W swojej ofercie firma proponuje nowoczesne produkty zarówno na rynku cywilnym, jak i wojskowym. Dowodem najwyższych kompetencji Hertz Systems jest uzyskanie statusu dostawcy systemów łączności dla Sojuszu Północnoatlantyckiego (NATO).

Hertz Systems dołączył do grona klientów agencji Malum, do których należą m.in.: L'Oreal Polska, Storck Polska, You Medial, Adifeed, Inco Veritas, Polski Lek.

Agencja Malum