

Największe polskie gazety bez wyjątku skupiły się w ubiegłym tygodniu na szczycie Unii Europejskiej. Pieniądze i budżet odnawiane były przez wszystkie przypadki. Najczęściej padający wyraz na pierwszych stronach to „euro”, odnoszący się do kwot, które Polska mogła zyskać lub stracić w Brukseli – wynika z analizy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.

W cotygodniowych badaniach najczęściej dominują w ostatnich miesiącach słowa związane z pracą i rynkiem pracy. Teraz nawet one zostały zdecydowanie wyparte z czołowych miejsc. „Euro”, „Polska”, „pieniądze”, „budżetu”, a także „UE” występowały zdecydowanie najczęściej. Wszystkie one odnoszą się do tematyki szczytu. W dodatku na wysokim miejscu dziewiątym znalazły się „Tusk”, „Brukseli” i „firmy”.

Co ciekawe frazy „300 mld” lub „300 miliardów” na pierwszych stronach pojawiły się w ciągu tygodnia aż 15 razy. W chmurze tagów znalazły się także wyrażenia związane z gospodarką, CIA, czy krajową polityką. Były one jednak znacznie rzadziej powtarzane w porównaniu do poprzednich zestawień.

Analiza dotyczy tygodnia od 4 do 10 lutego 2013.

„Na jedynkach”

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media. W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metro”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów