

Już 15 lutego startuje trzecia edycja Konkursu Dyrektor Marketingu Roku, która z roku na rok cieszy się większym zainteresowaniem branży. Zwycięzców Konkursu poznamy 14 czerwca 2013 w trakcie Gali Finałowej, która odbędzie się w Gdańsku.

Obecna edycja przynosi kilka istotnych zmian w formule Konkursu. Przede wszystkim wprowadzona została możliwość zgłaszania kandydatów przez agencje reklamowe i domy mediowe, które mogą nominować ich spośród swojej grupy klientów.

Dodatkową zmianą jest rozszerzenie możliwości uzyskania statuetek. Obok dwóch głównych kategorii Grand Prix dla Firmy i Grand Prix dla Instytucji wprowadzono 10 kategorii Osobowości Marketingu Roku, w ramach których kandydaci mogą ubiegać się o statuetkę za:

- Wyjątkowe efekty na rynkach międzynarodowych
- Launch roku
- Wyjątkową efektywność społeczną
- Rebranding roku
- Innowacyjne działania w mediach
- Zbudowanie wyjątkowej relacji z klientami
- Wyjątkową efektywność przy niskim budżecie
- Odkrycie roku (Młody Wilk)
- Innowacyjne wykorzystanie nowych technologii
- Thinking outside the box

„Wierzimy, że nowe zasady regulaminu Konkursu wyrównują szanse na zdobycie statuetki marketerom z przedsiębiorstw i organizacji działających na różną skalę. Konkurs skierowany jest zarówno do dyrektorów marketingu pracujących w multibrandowych korporacjach, jak również do kierowników działów marketingu związanych z mniejszymi podmiotami”- przekonuje Mariusz Ryciak, dyrektor artystyczny Konkursu.

„Misją Konkursu Dyrektora Marketingu Roku jest nagradzanie niebanalnych osobowości z dziedziny marketingu. Poszukujemy i wskazujemy ludzi z pasją, którzy dzięki swojemu talentowi, otwartości i konsekwencji w kierowaniu działaniami marketingowymi, osiągają sukcesy rynkowe mające przełożenie na wyniki finansowe firmy oraz ich pozytywny wizerunek – mówi Paweł Netczuk, Prezes spółki Mediarun oraz organizator Konkursu- i dodaje - zadaniem biznesu jest przekształcanie zmian w innowacje, a więc w nowy biznes, a kwestie marketingu i innowacyjności są ważniejsze od stanu finansów firmy – ta filozofia Petera Druckera w dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie jeszcze bardziej zyskuje na znaczeniu”.

Rangę przedsięwzięcia podkreśla dodatkowo skład Kapituły Konkursu złożonej z ekspertów branżowych, laureatów poprzednich edycji, partnerów, sponsorów Konkursu, jak również z przedstawicieli mediów. Kapituła oceniać będzie zgłoszone kandydatury w dwóch etapach:

- pierwszy: elektroniczna ocena nadesłanych zgłoszeń
- drugi: finalne głosowanie Kapituły podczas oficjalnego posiedzenia jej członków, które odbędzie się 21 maja 2013r. To wypadkowa ich głosowania zdecyduje o wynikach tegorocznej edycji Konkursu. W skład tegorocznej Kapituły wchodzi:

- 1.Szymon Gutkowski, Dyrektor Zarządzający DDB, Doradca Społeczny Prezydenta RP
- 2.Małgorzata Augustyniak, Wiceprezes Zarządu AMS
- 3.Tomasz Pudlis, Prezes Business Ad Network
- 4.Michał Lisiecki, Prezes Zarządu Platformy Mediowej Point Group SA

5. Paweł Potoroczyn, Dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza
6. Krzysztof Gawrych, Partner Eventroom
7. Natalia Hatańska, CIO Universal McCann, Blogerka
8. Łukasz Goździor, Dyrektor Biura Promocji Miasta Poznań
9. Małgorzata Pawlik-Leniarska, Partner Zarządzający Dragon Rouge
10. Tomasz Modzelewski, Prezes Zelmer Market
11. Jacek Chruściany, Prezes Performance Media
12. Beata Mońka, Prezes Canal+ Cyfrowy
13. Tomasz Marszał, Dyrektor Marketingu PKO B.P.
14. Joanna Delbar, Prezes Telma Group Communications, VP ZFPR
15. Agata Łapińska, Dyrektor Marketingu RX, Członek Zarządu Polpharma
16. Antoine Kolendowski, Prezes Havas Worldwide Warsaw
17. Paweł Mączka, Dyrektor Mediów IMS
18. Magdalena Maruszczak, Dyrektor Marketingu KPMG
19. Marek Kmiecik, Dyrektor Marketingu, Członek Zarządu Hoop Polska
20. Hubert Łącki, Dyrektor Strategiczny MarketShare
21. Jacek Olechowski, Prezes Mediacap
22. Marcin Skowroński, Dyrektor Marketingu Onet
23. Ewa Łabno-Falęcka, Dyrektor External Affairs Mercedes-Benz
24. Marcin Piasecki, Wydawca Dziennika Gazety Prawnej
25. Marcin Gaworski, Partner 180hb
26. Jaromir Sroga, Dyrektor Biura Reklamy, Członek Zarządu Eurozet
27. Mariusz Spisz, Prezes Multikino Media
28. Marcin Boroszko, Prezes Atmedia
29. Bolesław Rok, v-ce Dyrektor Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego
30. Krzysztof Kruszewski, Chairman Europe Firefly Millward Brown
31. Marcin Dec, Dyrektor Zarządzający Initiative Media
32. Marcin Maj, Business Development Director OS3 Group
33. Wojciech Szpil, Prezes Zarządu Totalizator Sportowy
34. Filip Grudziński, Prezes Zarządu Clever Frame Polska
35. Paweł Netczuk, Prezes Mediarun
36. Mariusz Ryciak, Partner Mediarun
37. Rafał Baran, Prezes GREY Group

Podobnie jak w poprzednich edycjach Konkursu Dyrektora Marketingu Roku nad jego prawidłowym przebiegiem pieczę sprawuje Kancelaria Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy [L-S-W].

Zgłoszenia do konkursu można przysyłać do 30 kwietnia 2013r.

Więcej informacji na stronie <http://dyrektormarketinguroku.pl>

O ORGANIZATORZE:

Spółka **Mediarun** jest wydawcą kilku serwisów, w tym jednego z wiodących portali poświęconych marketingowi, reklamie i mediom (mediarun.pl). Misją spółki jest informowanie, edukowanie, inspirowanie jak również integrowanie środowiska marketerów w Polsce.

Od trzech lat spółka organizuje Kongres Dyrektorów Marketingu połączony z finałową Galą Konkursu Dyrektora Marketingu Roku. Dwie poprzednie edycje Kongresu przyciągnęły w sumie ponad 1500 uczestników, zyskując ponad 50% wzrost frekwencji rok do roku.

W tym roku Kongres oraz Konkurs Dyrektora Marketingu stanowią część większego wydarzenia – Mediarun Festival. W swoim założeniu jest to eklektyczny projekt z udziałem liderów biznesu i marketingu z całego świata, który w ciągu kilku lat ma ambicje uzyskać status najważniejszego biznesowego wydarzenia w Europie.