



Media Markt zaprasza do udziału w nietypowej akcji promocyjnej. Konkurs „Bierz, co chcesz! Najszybsze 150 sekund w historii Media Markt.” pozwoli zwycięzcy zrobić darmowe zakupy marzeń w rekordowo krótkim czasie.

Aby wziąć udział w konkursie, należy w terminie 10 – 17 lutego br. zarejestrować się na stronie www.mediamarkt.pl i w 300 słowach odpowiedzieć na pytanie „Co kupiłbyś w Media Markt w 150 sekund, gdybyś miał nieograniczoną ilość pieniędzy?”. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa wyłoni najciekawszą, najbardziej oryginalną odpowiedź i zaprosi jego autora lub autorkę do udziału w Wielkim Finale, który odbędzie się 20 lutego br. W Media Markt w Warszawie Markach.

Forma i wartość wygranej nagrody będą zależały wyłącznie od samego Finalisty. Jego zadaniem będzie zrobienie zakupów marzeń w ciągu... 150 sekund. Wszystko, co Finalista zdoła w tym czasie zebrać, będzie należało do niego. Warunkiem jest samodzielne przyniesienie produktów na linię mety wyznaczoną na terenie sklepu Media Markt.

Podobna akcja organizowana była już w Hiszpanii dla 100-milionowego klienta, gdzie zwycięzca w ciągu wyznaczonych 120 sekund (w Polsce jest 150 sekund!) stał się właścicielem sprzętu o wartości 28.144 Euro:

<http://www.youtube.com/watch?v=D4mpl0yafS4>

Konkurs „Bierz co chcesz. Najszybsze 150 sekund w historii Media Markt” to pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce. Zwyciezca zostanie wyłoniony 18 lutego, będzie miał zatem przynajmniej jeden dzień, aby dokładnie przemyśleć, które produkty z elektronicznego świata MM chciałby mieć. Wszyscy pracownicy sklepu MM będą wspierać Finalistę swoją wiedzą. Spełnienie czyichś marzeń o najnowszym sprzęcie to dla nas prawdziwa radość - mówi Ewelina Piątek, Marketing Manager sieci Media Markt.

Akcja otrzyma silne wsparcie medialne. Zaplanowano spoty radiowe i telewizyjne oraz działania online. Materiały promujące konkurs pojawiają się m.in. w kanałach telewizyjnych TVP 1, TVP 2, MTV, VIVA i Polsat, w stacjach radiowych RMF Maxxx, RMF FM, Radio ZET, ESKA, PR 3 i PR 4, w portalach internetowych onet.pl, youtube.com i wp.pl oraz w serwisach telewizyjnych VoD.pl, Ipla.tv i TVNplayer.pl. Za planowanie i zakup kampanii odpowiada Dział Planowania Mediów Media Saturn Holding Polska oraz dom mediowy Universal McCann. Produkcję spotów powierzono Studiu Filmowemu idealideal.

Regulamin konkursu dostępny na stronie www.mediamarkt.pl.



Media Markt to największy sprzedawca detaliczny artykułów z zakresu elektroniki użytkowej w Europie. Na sukces, jakim cieszy się ta założona w 1979 r. firma, należąca do Media-Saturn-Holding GmbH, składa się szeroki wybór markowych produktów w niskich cenach, kompetentny personel, doskonała obsługa, charakterystyczna reklama oraz zdecentralizowana struktura organizacyjna. Każdy dyrektor marketu jest równocześnie udziałowcem zarządzanego przez siebie sklepu i tym samym odpowiada za ofertę produktową oraz za ustalanie cen towarów, personel i marketing. Obecnie Media Markt posiada 46 sklepów w Polsce, a ponad 700 w 15 krajach Europy i Azji.

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)