

Już jest dostępna kolejna edycja oferty rabatowej na wybrane produkty McDonald's.
Korzystając z promocji można zaoszczędzić nawet 150 zł!

Książeczka rabatowa zawiera łącznie 24 kupony, które obejmują m.in.: McZestawy, zestawy Happy Meal, ofertę śniadaniową McDonald's oraz pojedyncze kanapki. Korzystając z oferty promocyjnej można zaoszczędzić nawet 150 złotych! Nowością jest propozycja skierowana do całych rodzin – z kuponem nr 17 goście otrzymają dwa McZestawy Powiększone i dwa zestawy Happy Meal w cenie 39,00 zł.

Tak jak w poprzedniej edycji książeczki rabatowej dostępna jest również jej wersja mobilna. 17 unikalnych kuponów zniżkowych można pobrać na smartfony we wszystkich systemach. To duże udogodnienie. Wystarczy, że gość przychodząc do restauracji okaże kasjerowi informację wyświetloną na ekranie telefonu. Ponadto wersję elektroniczną można wykorzystywać wielokrotnie.

Trzecią możliwością skorzystania z oferty rabatowej jest wydrukowanie książeczki ze strony www.mcdonalds.pl albo z fanpage'a McDonald's Polska na Facebook'u. Warto zaznaczyć, że można pobrać i wydrukować dowolną liczbę kuponów.

Poza restauracjami McDonald's oferta jest promowana spotami telewizyjnymi emitowanymi w największych stacjach m.in. TVP, Polsat, TVN, Pakiet Discovery, Pakiet AT Media i innych. Dodatkowe wsparcie odbywa się na oficjalnym fanpage McDonald's na Facebooku.

Kampanię przygotowała agencja DDB Warszawa oraz Tribal DDB, za planowanie mediów odpowiada dom mediowy Macroscopic OMD. Za wsparcie PR odpowiedzialna jest agencja 24/7PR, a działania w social media, w tym prowadzenie oficjalnego fanpage prowadzi 24/7Digital.

Zapraszamy na fanpage McDonald's Polska <https://www.facebook.com/McDonaldsPolska> i www.mcdonalds.pl

McDonald's Polska