Przetarg na obsługę kreatywno-strategiczną marki Saturn został rozstrzygnięty. W prezentacjach przetargowych udział wzięły trzy agencje: Young&Rubicam, Sholz&Friends, Ogilvy&Mather.

Zwycięzcą konkursu została agencja Ogilvy&Mather, która od grudnia br. przejmuje obsługę strategiczno-kreatywną marki Saturn na rynku Polskim i od tej chwili będzie wspierała Saturna we wszystkich bieżących projektach (głównie telewizja i radio). Autorska kampania agencji ma być wdrożona wiosną 2013 r.

O wygranej zadecydowały: zrozumienie sytuacji i oczekiwań klienta, dobra analiza briefu, atrakcyjne koncepty kreatywne, długofalowe myślenie oraz uwzględnienie potencjału Internetu w budowaniu wizerunku marki.

Saturn
www.saturn.pl
Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN (press box)