



Tradycyjnie, na jesienno-zimowy okres, Hoop Cola przygotowała specjalną, limitowaną wersję Hoop Coli – w tym roku to cola o smaku korzennym.

Hoop Cola Korzenna ma smak wzbogacony sokiem z pomarańczy i aromatami goździków i przypraw korzennych, kojarzących się z zimą, rozgrzewaniem i Bożym Narodzeniem. Marka zgodnie ze swoim przesłaniem, ciepłem nowego smaku, zachęca do otwartości również w święta.

Jesień i zima to czas, kiedy spożywamy inne potrawy niż latem, takie, które mają nas rozgrzać i dostarczyć składników, pomagających przetrwać nieprzyjemne temperatury. Właśnie w tym okresie wprowadzamy limitowaną wersję Hoop Coli – mówi Patrycja Giurko, Group Brand Manager Hoop Polska.

Wariant Hoop Coli korzennej dostępny będzie w butelce 2L, opatrzony specjalną etykietą z oznaczeniem „Edycja Zimowa” i pomarańczową kolorystyką.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, gazowany napój winogronowy Vinea, Pickwick Ice Tea, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic, Grodziską, Białowieski Zdrój (wersja regularna i ziołowa) i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua i Jupik Aqua Sport. Firma jest również znany producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu, Paweł Wolnicki – Dyrektor Komercyjny i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)