

Z okazji jubileuszu „Dobrego Wnętrza” (15 lat na rynku!) redakcja miesięcznika spotyka się z Czytelnikami podczas Łódź Design Festival. Przygotowano prezentację na temat designu w Polsce w ciągu ostatnich 15 lat oraz dyskusję z udziałem ekspertów, przedstawicieli firm wnętrzarskich, dziennikarzy i gości festiwalowych.

Spotkanie „Dobrego Wnętrza” z Czytelnikami odbędzie się dzień po uroczystym otwarciu Łódź Design Festival, czyli 19 października, o godz. 17.30, w Centrum Festiwalowym przy ul. Targowej 35 w Łodzi. Informacje o magazynie - do uzyskania na stoisku „Dobrego Wnętrza”. Głównym punktem piątkowego spotkania z Czytelnikami będzie debata „Jak dorastamy do designu” prowadzona przez redaktor naczelną „Dobrego Wnętrza” Małgorzatę Tomczyk. Udział w dyskusji wezmą eksperci miesięcznika oraz przedstawiciele firm wnętrzarskich. Uczestnicy będą rozmawiać m.in. o tym, czy design rzeczywiście pomaga rodakom wieść bezproblemowe życie, czy jest tylko chwytem marketingowym obliczonym na zwiększanie obrotów firm; czy Polacy lubią mieszkać reprezentacyjnie i co w naszym kraju oznacza luksus. Wspólnie zastanowią się, co zrobić, aby zużyte słowo „design” stało się kluczem do rozwoju naszej kultury materialnej. Spróbują też odpowiedzieć na pytania, w jakie projekty Polacy najchętniej inwestowali w ostatnim piętnastoleciu oraz jak zmienia się świadomość designu w naszym kraju, szczególnie na tle Europy i innych kontynentów. Nie bez znaczenia będzie też zagadnienie, jak zachęcić Polaków do korzystania z nowych technologii.

W dyskusji uczestniczyć będą eksperci „Dobrego Wnętrza”: Justyna Smolec (Architektura & Design), Agnieszka Stefańska (Infini-Design), Bibiana Szyszko-Stein (Bibi Space), Patrycja Zaczyńska (ADP Arch Ltd), Anna Wojczyńska (Vis a Vis Design Studio), Rafał Darski (Darski i Breymeyer Pracownia Architektury i Wnętrz), Łukasz Kałasa (Kałasa Concept), Adam Pulwiczki (Studio Architektury Wnętrz Pulva), Mikołaj Wierszyłowski (Wierszyłowski i Projektanci), Bartłomiej Włodarczyk (Pracownia Architektoniczna IQB). Ponadto swój udział potwierdzili: Zbigniew Gonsior z FERRO SA, Tomasz Rutkiewicz z NC.ART, Bartłomiej Cybulski z QUICK-STEP oraz Michalina Mendelewska z BIZZARTO.

Obchody jubileuszu 15-lecia „Dobrego Wnętrza” rozpoczęły się we wrześniu, gdy zmieniona została okładka magazynu, wzbogacono jego zawartość i zwiększono objętość. Na łamach miesięcznika ogłoszony został wówczas konkurs „Design dla prestiżu”, którego celem było wyłonienie 15 najbardziej pożądanym przez Polaków przedmiotów do domu w ostatnim 15-leciu. Czytelnicy mogli głosować m.in. na kultową lodówkę Smeg, wyciskarkę do cytryn „Juicy Salif” zaprojektowaną przez Philippe'a Starcka, lampę „Skygarden” Marcela Wandersa, „Bubble Chair” Eero Aarnio i krzesło „Louis Ghost” Philippe'a Starcka. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w grudniowym numerze „Dobrego Wnętrza”, który ukaze się 15 listopada.

MURATOR