



W dniach 18-28 października 2012 roku Łódź zamieni się w designerską stolicę Polski.

A to za sprawą międzynarodowego Łódź Design Festival, którego hasłem przewodnim w tym roku jest Świadomość. Mecenasem Głównym wydarzenia już po raz piąty jest Ceramika Paradyż, która, jak co roku czynnie włączyła się w aktywności festiwalowe, ciekawie wpisując się w jego bogaty program.

Festiwal w liczbach

Łódź Design Festival w ciągu sześciu lat z lokalnej imprezy, na którą składało się kilka wystaw stał się jednym z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w Europie. Jego inicjatorem i organizatorem jest Łódź Art Center. Festiwal to miejsce, w którym przedstawiciele międzynarodowego świata designu mają okazję zaprezentować swoje najnowsze projekty podczas wystaw, wykładów i prezentacji. Zaplanowano również warsztaty, projekcje filmowe, przeglądy portfolio, kiermasze itp. Wydarzenie z roku na rok staje się coraz popularniejsze. W trakcie pierwszej edycji, w festiwalowych wydarzeniach wzięło udział 5000 osób. W roku 2011 liczba zwiedzających wzrosła aż do 44 000, co pokazuje, jak ogromną rangę na mapie polskich i europejskich wydarzeń kulturalnych zajmuje Łódź Design Festival. Co roku zmianie ulega hasło oraz symbol Festiwalu. W 2012 wydarzenie skupia się na terminie Świadomość, a obrazuje je zafrasowany szympanś z malinową plamą na głowie. Hasło ma zwrócić uwagę na to, jak dużą rolę w designie i projektowaniu odgrywa świadomość i jak wiele ma znaczeń, w odniesieniu do projektowania. Bieżąca edycja Łódź Design Festival jest szczególnie pod kątem rozmachu i skali – będzie można zobaczyć 1100 obiektów autorstwa ponad 640 projektantów. W corocznie zmieniającym się programie imprezy stałym elementem jest jej Mecenas Główny – Ceramika Paradyż. Od pięciu lat wspieramy i angażujemy się w działania związane z Festiwalem, który promuje nie tylko szeroko rozumianą sztukę wzorniczą, ale również Łódź, jako miejsce inspirujące i pełne ciekawych idei – mówi Iwona Filipczak, Rzecznik Prasowy Ceramiki Paradyż. Przygotowaliśmy wiele atrakcji, które odzwierciedlają nie tylko założenia główne Festiwalu, ale również wpisują się w wartości Ceramiki Paradyż, która tworzy swoje produkty z pasją, wciąż poszukując nowych wyzwań przy łączeniu sztuki artystycznej i użytkowej – dodaje Filipczak.

make me!

Konkurs make me! skierowany jest do twórców pomiędzy 20-30 rokiem życia, a jego celem jest znalezienie młodych talentów, z innowacyjnym spojrzeniem na design. W tegorocznej edycji w konkursie wzięło udział 130 projektów, spośród których jury wybrało 6 będących przykładem dobrze przemyślanego wzornictwa. Główną nagrodą w konkursie jest 20 000 złotych, której fundatorem jest Ceramika Paradyż. Jej wręczenie nastąpi w dniu otwarcia Festiwalu, 18 października. Prace finalistów zostaną zaprezentowane na wystawie dokumentującej pięciolecie konkursu, na której będzie można zobaczyć również najlepsze projekty z lat ubiegłych.

Paradyżowe atrakcje

W czasie Festiwalu głównym punktem wydarzeń organizowanych przez Ceramikę Paradyż będzie stoisko ekspozycyjne, na którym zaprezentowane zostaną niekonwencjonalne możliwości wykorzystania płytek ceramicznych. Odwiedzający, na specjalnie przygotowanych stołach, będą mogli zagrać w najpopularniejsze gry, jak: szachy, warcaby, sudoku i domino, przy użyciu... płytek ceramicznych. Dodatkowo na stoisku wyeksponowane będą szklane tafle składające się na wielkoformatowy obraz, z nadrukowanym na szkle szympansem – symbolem tegorocznego

Festiwalu. Nadruk wykonano w jednym z zakładów Ceramiki Paradyż za pomocą innowacyjnej metody druku cyfrowego na szkło z użyciem nanopigmentów.

Akcja „Ratujemy Mozaiki”

Na początku 2012 roku Ceramika Paradyż przy współpracy z Fundacją Architektury rozpoczęła kampanię społeczną pod nazwą Ratujemy Mozaiki, mającą na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego, oraz zwrócenie uwagi społeczeństwa na problem niszczących dzieł sztuki w miastach całej Polski. W czasie Festiwalu zaprezentowana zostanie wystawa zdjęć 12 łódzkich mozaik, które wykonali bracia Adam i Stefan Brajter, przedstawiciele i działacze łódzkiego środowiska artystycznego. Wystawę będzie można oglądać przez cały czas trwania festiwalu na terenie stoiska Mecenasa Głównego.

Dodatkowo Ceramika Paradyż i Fundacja Architektury są organizatorami panelu dyskusyjnego Ochrona dziedzictwa kulturowego w czasach wolnego rynku, w którym wezmą udział przedstawiciele i działacze łódzkiego środowiska artystycznego. Panel odbędzie się 26.10, początek o godz. 17.00, na terenie Centrum Festiwalowego, przy ul. Targowej 35.

Świadomy design w różnym wymiarze

20 października w Salonie „Inspiro by Paradyż” przy ul. ulicy Brzezińskiej 19a odbędzie się wernisaż i wykład, w trakcie którego będzie można obejrzeć wystawę studentów warszawskiej ASP, ukazującą możliwości wykorzystania w niecodzienny sposób płytek ceramicznych. O trendach i świadomym designie w różnym wymiarze opowiedzą znany projektant i wykładowca Tomasz Rygali, projektant i architekt wnętrz Piotr Wełniak oraz Rafał Domaradzki – Dyrektor Centrum Badawczo – Rozwojowego Ceramiki Paradyż. Dodatkowo będzie można zobaczyć rzeźbę outdoor’ową Piotra Wełniaka z cyklu City Alphabet.

Paradyżowa Kraina

Tegorocznym hasłem warsztatów twórczych dla dzieci, organizowanych przez Ceramikę Paradyż, jest Poznaję siebie – tworzę świadomie. To druga edycja kreatywnych warsztatów dla najmłodszych. Firma do współpracy przy nich zaprosiła Agnieszkę Brzezińską i Karolinę Majewską z Topprojekt oraz Dominikę Karczewską z Pracowni Ceramiki Artystycznej INDYGO. Tematyka zajęć będzie dopasowana do poszczególnych grup wiekowych uczestników. Nie zabraknie również wspólnych zabaw interaktywnych, tunelu z luster i płytek Ceramiki Paradyż oraz gier multimedialnych. Warsztaty odbędą się 27 października w godzinach 11.00-17.00. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc obowiązują zapisy.

Ceramika Paradyż

więcej informacji ([PRESS BOX](#))