



Ruszyła jesienna kampania internetowa marki Jupik, wspierająca kolejną odsłonę przygód Jupika i jego drużyny. Tym razem fani Jupik Team'u zobaczą kolejny odcinek przygód swoich ulubieńców oraz będą mogli wziąć udział w konkursach z zadaniami.

Na stronie www.jupik.com pojawił się kolejny, drugi odcinek sensacyjnych przygód drużyny Jupik T.E.A.M. (Tajnych Ekspertów Aktywnej Mocy). Tym razem Jupik i jego wierni przyjaciele będą starali się przeszkodzić złowrogiej organizacji M.I.S.T w jej niecznych zamiarach. Dla swoich fanów Jupik przygotował też nowy konkurs z zadaniami. Dla najlepszych, co tydzień, czekają żywcem wzięte ze szpiegowskich filmów, nagrody: zdalnie sterowany helikopter, okulary z minikamerą, zegarki, gry Hasbro, T-shirty i karty ID, a w finałowym starciu - nowoczesny laptop Asus Lamborgini.

Najnowszy film oraz poprzedni odcinek przygód Jupik T.E.A.M.-u można zobaczyć na youtube:

<http://www.youtube.com/watch?v=SweNqOV9HQE&feature=youtu.be>

Jesienna odsłona przygód Jupika i jego przyjaciół potrwa 10 tygodni, a wspierana jest kampanią internetową. Aktywności na stronie oraz film przygotowała OS3 Multimedia, a za zakup i planowanie mediów odpowiada dom mediowy MPG.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, gazowany napój winogronowy Vinea, Pickwick Ice Tea, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic, Grodziską, Białowieski Zdrój (wersja regularna i ziołowa) i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua i Jupik Aqua Sport. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu, Paweł Wolnicki – Dyrektor Komercyjny i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)