

W zeszłą niedzielę, w warszawskiej restauracji Izumi Sushi odbył się Ogólnopolski Konkurs na Najlepszą Restaurację Sushi 2012. Rywalizacja odbyła się podczas trzech widowiskowych etapów: sushi tradycyjnego, stylu dowolnego i najsprawniejszego sushimastera. Bezapelacyjnym zwycięzcą Konkursu został Paweł Rosocha, który otrzymał tytuł dla najlepszego sushimastera i wywalczył I miejsce dla restauracji Hokkaido Sushi z Warszawy.

Na podium stanęła również częstochowska restauracja Hattori Hanzo (II miejsce) oraz radomskie Higashi Sushi (III miejsce). W jury miejsce zajęli wybitni eksperci w tematyce japońskiej kuchni oraz uwielbiająca sushi gwiazda, Ewa Szabatin.

Minione wydarzenie jest odpowiedzią na ogromne zainteresowanie warszawiaków specjałami kuchni japońskiej oraz potrzebą propagowania najlepszych praktyk w wyspecjalizowanych restauracjach. Etapy konkursu odbywały się cyklicznie co dwie godziny i po brzegi były wypełnione emocjami. Goście mogli się swobodnie przemieszczać między stołami sushimasterów, obserwować ich technikę i niesamowicie sprawne ruchy. Wydarzenie miało także na celu maksymalne przybliżenie kultury japońskiej. W przerwach Konkursu, goście mieli szansę podziwiać pokaz tradycyjnych walk azjatyckich lub wziąć aktywny udział w grach japońskich. Wyjątkowym zainteresowaniem cieszył się wykład na temat typowych japońskich alkoholi oraz o sztuce *savoir-vivre* w restauracji sushi. Oczekiwania organizatorów przekroczyła również popularność warsztatów z przyrządzania sushi dla dzieci i dorosłych oraz Konkurs dla amatorów. Dodatkowo, spotkanie uatrakcyjnił pokaz i wykład „Fashion Food”, podczas którego można było poznać zasady komponowania składników i najnowsze trendy w dekorowaniu potraw.

W strefie przygotowanej przez jednego ze sponsorów, firmę motoryzacyjną Mazda, można było sobie zrobić zdjęcie w kabrioletcie MX-5, a w losowaniu wygrać samochód na weekend. Goście chętnie brali również udział w jeździe testowej nową Mazdą CX-5, podczas której mogli poczuć się niczym Hanka Mostowiak i wjechać w słynne już kartony. Mazda przygotowała także strefę dla dzieci, gdzie mogły się ścigać na specjalnie wyznaczonym torze na miniaturowych modelach samochodów. Oprócz tego, młodszy goście mieli szansę przyglądać się sztuce z kraju kwitnącej wiśni – kaligrafii oraz orgiami. Dla nich, zorganizowano również warsztaty przygotowania sushi, podczas których mogły się zarazić kulinarną pasją Japonii.



Wydarzenie odbyło się dzięki współpracy Warszawskiego Centrum Promocji oraz największego polskiego portalu skupiającego miłośników sushi, sushi-online.pl. W jury każdego etapu konkursu zasiadła znana projektantka Ewa Szabatin, która towarzyszyła tegorocznym laureatkom Miss Warszawy podczas warsztatów robienia sushi. Pojawili się również znakomici specjaliści w tematyce japońskiej kulinarii –Bogusław Oryszczak, będący najstarszym polskim kucharzem sushi, Dariusz Richter, wybitny specjalista ds. kuchni i kultury japońskiej oraz Tomasz Szymankiewicz szkoleniowiec z wieloletnim stażem zawodowym. Dodatkowo, w jury swoje miejsce zajęła redaktor naczelna kulinarnego dodatku Gazety Wyborczej „Palce Lizać”, Paulina Kałka wraz z Marylą Burską, redaktorką naczelną pisma branżowego „Przeglądu Gastronomicznego”. Miejsce spotkania, Izumi Sushi również nie było przypadkowe. Restauracja zwyciężyła poprzedniej edycji Konkursu, a jej właściciele, Alicja i Alon Than instruowali amatorów jak przyrządzać sushi. Głównym sponsorem wydarzenia była istniejąca od 1920 roku japońska firma Mazda, a partnerami strategicznymi: SONY Computer Entertainment Polska, Kuchnie Świata, Sushi Akademia, Izumi Sushi, Kikkoman, Podravka, Gekkeikan – Importer VsopBrands.pl, SOTO – Dalekowschodnie Centrum Kulturalno-Sportowe oraz Klub Japoński. Nad oprawą medialną wydarzenia czuwała 5tka PR & Marketing Szeptany – jedyna polska agencja wyspecjalizowana w promowaniu firm posiadających japoński asortyment produktów FMCG.

sushi-online.pl