Link4, lider ubezpieczeń direct, rozpoczyna współpracę z siecią hurtowni wielkopowierzchniowych MAKRO Cash & Carry. Dzięki podpisanej umowie ponad 1,2 miliona klientów MAKRO będzie mogło skorzystać ze specjalnej preferencyjnej oferty ubezpieczeniowej przygotowanej przez Link4.

W pierwszej kolejności Link4 zaoferuje klientom MAKRO specjalny pakiet polis komunikacyjnych (OC, AC, NNW, assistance, Auto Szyby 24, Auto Kluczyki), a następnie także inne ubezpieczenia. Informacje o ofercie Link4 znajdą się docelowo w 30 halach MAKRO, na stronach internetowych firmy oraz w kampaniach e-mail, sms. Będą także przekazywane przez konsultantów z call center.

„Link4 konsekwentnie rozbudowuje sieć dystrybucji. Internet i telefon nadal pozostają głównymi kanałami do kontaktu z klientami, ale firma oferuje już swoje polisy także poprzez banki, agentów, własne placówki, brokerów, wydawnictwa, czy właśnie sieci handlowe.” – powiedział Marcin Niewiadomski, członek zarządu w Link4.

MAKRO jest drugim, obok Tesco, partnerem Link4 wśród dużych sieci handlowych.

Link4