



Hoop Cola, jak co roku, celebryje 24 czerwca jako Polski Dzień Przytulania. Stworzone przez markę święto w 2009 już na stałe wpisało się w polski kalendarz.



Już po raz czwarty marka Hoop Cola organizuje Polski Dzień Przytulania, który każdego roku odwiedza inne miasto Polski. W latach ubiegłych były to Warszawa, Poznań i Gdańsk.

W tym roku przyszła kolej na Łódź. Główne obchody będą mieć miejsce w Łódzkiej Manufakturze i zaczną się o godzinie 12.00, na scenie ustawionej na placu głównym Manufaktury. Rozpoczną je DJ-e z Radia Eska: Jankes, Sylwia Kurzela oraz Paweł Wiszniewski, którzy będą zachęcać odwiedzających Manufakturę, do rozdawania darmowych uścisków.

O godzinie 14.00, 15.15 i 16.45 Dzień Przytulania uświetni występ zespołu Manchester, a o 18.00 wystąpi Monika Brodka.

Przez cały dzień przechodnie będą mogli nie tylko załapać się na darmowy uścisk, posłuchać koncertu, spotkać się z DJ Radia Eska a także poczęstować się puszką Hoop Coli.

Organizator akcji: Hoop Cola przy wsparciu Radia Eska i współpracy z łódzką Manufakturą. Patronem medialnym wydarzenia jest portal gazeta.pl

Dodatkowo na [www.dzienprzytulania.pl](http://www.dzienprzytulania.pl) można znaleźć lokalizacje w innych miastach (Warszawa, Katowice, Wrocław, Gdańsk, Poznań), gdzie będzie można się przytulać wraz z DJ'ami lokalnych stacji Radia Eska.

Na stronie internetowej można również stworzyć własną maskotkę do przytulania. Na facebooku, na fanpage'u marki Odkręcenie, można zgłosić chęć zorganizowania Dnia Przytulania we własnym mieście, a Hoop Cola zapewnia

niezbędnik do obchodów święta

Patroni medialni to Radio Eska oraz gazeta.pl

---

*Polski Dzień Przytulania, obchodzony dnia 24 czerwca, został zainspirowany ruchem "Free Hugs". Ruch ten miał początek w 2004 roku, a zyskał rozgłos w 2006 roku, dzięki filmikom na youtube, pokazującym akcje rozdawania darmowych uścisków w miejscach publicznych.*

*Na pomysł rozdawania darmowych uścisków wpadł Juan Mann, który na głównym deptaku miejskim spacerował z transparentem Free Hugs - Darmowe Przytulanie - oferując uścisk przechodniom. Początkowa nieufność z czasem została przełamana wraz ze wzrostem ilości osób chcących być przytulonych oraz wzrostem ilości osób przytulających. W Polsce w 2009 roku marka Hoop Cola stała się kontynuatorem tej zacnej inicjatywy. Na stronie internetowej [www.dzienprzytulania.pl](http://www.dzienprzytulania.pl) zbierano "kliki poparcia", aby dzień 24 czerwca ustanowić Polskim Dniem Przytulania. Uzyskano w ten sposób ponad 135 000 głosów poparcia dla inicjatywy i złożono odpowiednią petycję w Sejmie. Od tego momentu marka Hoop Cola co roku celebruje 24 czerwca Dzień Przytulania, organizując akcje, koncerty w miastach polskich.*

**HOOP Polska**

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)