

Firma produkująca sprzęt do wędkarstwa, fabryka kapeluszy, czy też firma produkująca innowacyjne materiały budowlane – tego typu spółki można znaleźć w portfelu inwestycyjnym firmy doradczo-inwestycyjnej ABS Investment. Profile ich działalności mogą wydawać się nietypowe, ale nie ryzykowne. Tym bardziej jeśli zna się te spółki od środka, bo ...wprowadzało się je na giełdę.

Stare giełdowe przysłowie mówi „inwestuj w to, co rozumiesz”. Część polskich firm finansowo-inwestycyjnych inwestuje zatem głównie w te spółki, które wcześniej były ich klientami. Strategia ta okazuje się bardzo skuteczna. – Z wszystkimi spółkami, których akcje posiadamy współpracowaliśmy w przeszłości. Doradzaliśmy im w zakresie finansowania projektów, wprowadzaliśmy na giełdę, dokonywaliśmy przekształceń, przeprowadzaliśmy audyt, wdrażaliśmy strategię sprzedaży, albo świadczyliśmy inne usługi finansowe. Poznaliśmy je dokładnie i podejmując decyzję o zakupie ich akcji dobrze wiedzieliśmy w co inwestujemy – mówi Bogdan Pukowiec, wiceprezes zarządu ABS Investment.

Metoda na wędkę

O tym, że taka strategia jest skuteczna, przekonują dane liczbowe. W pierwszym kwartale 2012 roku ABS Investment osiągnął dodatni wynik na operacjach finansowych w wysokości 181 tys. zł. Zysk brutto wyniósł 205,9 tys. zł, o 13,5% więcej niż rok wcześniej w analogicznym okresie. Suma bilansowa po raz pierwszy przekroczyła 10 mln zł. – Przychody spółki w minionym kwartale zostały w części wypracowane w ramach zawartych umów na świadczenie usług. Dodatkowo o wynikach spółki zadecydował przychody finansowe, na które wpływ miały transakcje giełdowe i aktualizacja wartości inwestycji. Świadczy to głównie o prawidłowości i celowości doboru spółek giełdowych – czytamy w raporcie kwartalnym firmy. W sumie w swoim portfelu ABS Investment ma obecnie ponad 20 spółek, notowanych na rynku New Connect, na Giełdzie Papierów Wartościowych lub planujących debiut. W tej grupie są tylko spółki, które współpracowały z ABS, są rentowne, mają dobre parametry finansowe, niską wycenę, ale są dojrzałe i prowadzone przez doświadczonych menedżerów. W większości przypadków wypłacają dywidendę. Istotnym kryterium ich wyboru jest też możliwość komplementarnego świadczenia usług. Nie ma wśród nich start-upów. – Wiemy w co inwestujemy, więc 60 proc. stopa zwrotu z inwestycji w akcje firmy sprzedającej sprzęt do wędkowania nas nie zaskoczyła. Udań debiutów naszych spółek nie są czymś niezwykłym - tłumaczy wiceprezes ABS Investments. Firma stara się dywersyfikować swoje inwestycje, inwestując w nieruchomości oraz na dobrze jej znanym rynku dzieł sztuki. - Zakupiliśmy w ostatnich miesiącach kilka obrazów współczesnych malarzy, na których już zdążyliśmy sporo zarobić. Stopa zwrotu sięgnęła 100 proc. – dodaje Bogdan Pukowiec.

Inwestor również inwestycją

- Staramy się, aby struktura przychodów była po równo podzielona na przychody z usług finansowo-doradczych i przychody z inwestycji. Możemy w ten sposób zabezpieczyć się przed zmianami koniunktury rynkowej – kontynuuje Bogdan Pukowiec. Jego firma nie tylko wprowadza spółki na rynek publiczny, ale również sama pozyskuje na nim kapitał. Cena akcji, zależy w dużej mierze od tego, w jakiej kondycji są spółki z jej portfela. Stabilność przychodów zapewnia im działalność doradcza i usługi finansowe skierowane do firm. Zmniejszenie ryzyka poprzez dywersyfikację działalności, przekłada się na niewielkie wahania ceny akcji spółki. Na przestrzeni roku rosła ona stabilnie, z 23 groszy przy debiucie do 26 groszy dziś.

Początkiem czerwca zamknięta została trzecia emisja akcji ABS Investment. Cieszyła się ona dużym powodzeniem, gdyż bardzo wcześnie na wszystkie akcje znaleźli się nabywcy. W sumie pozyskano w ten sposób 4,8 mln zł. – Przeznaczmy te środki na nowe inwestycje i zwiększanie pozycji w spółkach gdzie jesteśmy już akcjonariuszami, bo wiemy w co inwestujemy – wyjaśnia Bogdan Pukowiec. Inwestycje te bardzo często nie ograniczają się wyłącznie do przekazania kapitału. Firma wspiera również spółki poprzez udział swych przedstawicieli we władzach danej spółki, wpływając bezpośrednio na jej rozwój oraz wykorzystuje efekt synergii kojarząc niejednokrotnie biznesy spółek portfelowych.

newss.pl

Kiedy klient staje się inwestycją

Biuro Prasowe ABS Investment