

Polski rynek podróży służbowych przechodzi rewolucję za sprawą programu Business Travel Cards. W czasach kryzysu, gdy przedsiębiorcy szukają oszczędności, program w zawrotnym tempie zdobył zainteresowanie zarówno przedsiębiorców, jak i mediów.

Business Travel Cards to program skierowany do osób często wyjeżdżających służbowo. Pozwala on na zmniejszenie kosztów podróży biznesowych. Karta rabatowa BTC gwarantuje 40-procentowy rabat na noclegi w ponad 165 hotelach w całej Polsce. Daje to wymierne oszczędności w każdej firmie.

Oprócz wysokich rabatów na noclegi użytkownicy kart otrzymują również zniżki na usługi gastronomiczne, konferencyjne i SPA.

- Pracownicy mojej firmy bardzo często podróżują służbowo. W ostatnim roku koszt noclegów dla 4 handlowców wyniósł 19,5 tys zł – Paweł Brajewski, użytkownik karty BTC – dzięki karcie rabatowej BTC tylko w tym roku zaoszczędzę 7,8 tys zł.

Przy cenie karty 79PLN netto, wydatek zwraca się po pierwszym noclegu – każdy kolejny nocleg daje już wymierne oszczędności.

Jak wynika z raportu „Market study – Poland” aż 2/3 właścicieli małych i średnich firm podróżuje służbowo po kraju. Kosztuje ich to średnio 9.000 zł rocznie. Z kartą BTC noclegi są prawie o połowę tańsze, dlatego też program szybko zdobył zaufanie polskich firm. Z karty korzysta obecnie 1200 pracowników.

- Wiedzieliśmy, że taki program jest potrzebny, ale nie spodziewaliśmy się aż takiego sukcesu – mówi Grzegorz Asman, vice-prezes Go Online S.A., właściciela Business Travel Cards. - To zainteresowanie to dobry znak – pokazuje, że polscy przedsiębiorcy dbają o swoje firmy szukając coraz to nowych sposobów na oszczędzanie i nie dadzą się kryzysowi - dodaje.

Oprócz sympatii samych użytkowników, program Business Travel Cards zdobył również zainteresowanie mediów, głównie związanych z tematyką biznesową. Napisali o nim m.in. Puls Biznesu, Rzeczpospolita oraz serwis Bankier.pl.

www.KartaBTC.pl