



Wedel zorganizował konkurs, w którym nagrodami głównymi są podwójne bilety na mecze UEFA Euro 2012TM. Do zabawy producent czekolady zaprasza drużyny, które w oryginalny sposób wykonają falę przyjemności.

„Daj się ponieść fali przyjemności” to konkurs skierowany do wszystkich tych, którzy chcą sprawić przyjemność bliskiej osobie i wygrać dla niej podwójny bilet na półfinałowy mecz UEFA Euro 2012TM. Wystarczy wraz z grupą co najmniej trzech znajomych stworzyć falę, na wzór meksykańskiej fali stadionowej, która zachwyci jury pomysłowością i polotem. Forma wykonania zadania jest dowolna – może to być zarówno film, jak i zdjęcie, czy wspólnie wykonany rysunek, a nawet rzeźba. Swoje prace można nadsyłać drogą pocztową lub załączać je do aplikacji na portalu społecznościowym Facebook. Poza podwójnymi biletami na mecze UEFA Euro 2012TM, Wedel przygotował również nagrody dla trzech zwycięskich drużyn. Będą to „strefy przyjemności”, wyposażone w telewizor, wygodne puffy oraz wedlowskie słodczy. Nagrodami dla drużyn, które zajęły miejsca od 4 do 50 będą zestawy słodczy od Wedla, które uprzyjemnią wspólne oglądanie meczów podczas Mistrzostw. Konkurs wpisuje się w całą strategię marketingową firmy Wedel jako Narodowego Sponsora UEFA Euro 2012TM, w której najważniejsze jest dzielenie się przyjemnością i wspólne przeżywanie emocji!

Czas trwania konkursu: 24 kwietnia – 21 maja 2012

Ogłoszenie wyników: 28 maja 2012

Organizator konkursu: Interactive Solusion

Wsparcie PR konkursu: 24/7 PR



Wedel

[WIECEJ INFORMACJI z firmy E. Wedel \(PRESS BOX\)](#)