

Dizajn wzbogaca każde wnętrze - tym hasłem IKEA wchodzi na rynek z najnowszą kolekcją IKEA PS. Nazwa intryguje, PS – Post Scriptum, czyli dopisek do listu czy artykułu nadaje linii świeży wymiar, jest właśnie swojego rodzaju „dodatkiem” ze strony dizajnerów do regularnej kolekcji.

Projektanci nie odchodzą od głównego założenia firmy, produkty są wciąż dobrej jakości, a przede wszystkim dostępne dla każdego po przystępnej cenie. Już 28 kwietnia w sklepach IKEA pojawi się nowa kolekcja, której surowość i prostota charakteryzuje jakże oryginalny styl skandynawski, a ciekawe rozwiązania i smaczki odzwierciedlą nowatorskość twórców.

46 produktów, w skład których wchodzi komody, regały, stoliki, krzesła, misy, lampy i tekstylia są nie dość, że ekologiczne (wykonane z drewna bambusowego, tworzywa PET z recyklingu, lnu i innych materiałów przyjaznych dla środowiska) to i praktyczne. Wiele mebli z nowego asortymentu spełnia nie jedną, a kilka funkcji. Ławki, dostępne w różnych kolorach mogą być szafkami na buty czy stolikami. Co więcej, komponują się ze sobą doskonale, po zakupie kilku możemy stworzyć w przedpokoju wielofunkcyjny „regalik”. To samo tyczy się krzesel, spełniających również rolę małych stolików. Ich projektantka, Lisa Norinder dodaje: „Usuwałam pewną ilość materiału z nóg i oparcia, nadałam krzesłu nową formę i funkcję. Rezultatem jest skrzyżowanie krzesła i stołka. Mebel jest praktyczny jak stołek, można go składać jeden na drugim, a jednocześnie jest idealnym krzesłem, które można łatwo wystawić, kiedy przyjdą goście”. Oglądającym wystawę nowej kolekcji w restauracji Śródmiejska w Warszawie wyraźnie przypadła do gustu jasna, sosnowa komoda z wieloma szufladami autorstwa Ehlen Johansson. Elementy można zestawiać ze sobą wedle uznania, a pikanterii dodaje pomalowane na czerwono wnętrza szuflad. Dodatkowo, jest produkowana z szybko rosnącej sosny, dzięki czemu IKEA chroni lasy, wykorzystując więcej materiału w krótszym czasie.

Co więcej, inspiracją kolekcji jest przede wszystkim 60-letnia historia wzornictwa firmy. Większość dostępnych artykułów przypomina elementy domów z dawnych lat, są przywołaniem wspomnień z dzieciństwa, którym nadano kompletnie innowacyjne znaczenie. Świetnym przykładem jest tutaj lampa podłogowa z tiulowym kloszem, przypominającym sukienkę baletnicy. Nawet kolory asortymentu przenoszą nas na skandynawską wieś. W nowej kolekcji dużo jest głębokiej czerwieni, modnej żółci, błękitu czy zieleni, co wpisuje się też w rozkwitającą pomalą polską wiosnę. IKEA nie tylko zapełnia wnętrza naszych domów, jest też swojego rodzaju marką inspirującą. Warto wspomnieć o wystawie blogerek, zarówno tych wnętrzarskich, modowych jak i kulinarnych, które otrzymały szansę wkomponować wybrany produkt z kolekcji IKEA PS w swoim domu czy miejscu pracy jeszcze przed premierą. Aż 74 aranżacje trafiły do organizatorów, a inspirujące efekty można oglądać na telebimie we wspomnianej wcześniej restauracji do 7 maja.

IKEA po raz kolejny funduje designerski powiew świeżości. To już siódma kolekcja z serii Post Scriptum od 1995 roku. Dbając o środowisko, a wręcz przybliżając do niego klientów przez produktową paletę barw i materiały, wnosi nieco elegancji, wysmakowania, a przede wszystkim praktyczności i funkcjonalizmu do polskich mieszkań i domów. Dzięki temu każdy może wzbogacić swoje wnętrze skandynawskim dizajnem już od 28 kwietnia w sklepach IKEA.



**newss.pl**

IKEA: Dizajn wzbogaca każde wnętrze

---

zdjęcia: IKEA

**tekst: Magdalena Leszczyńska / newss.pl**