

Jeśli prowadzisz mikro lub małą firmę prawdopodobnie masz na swoim koncie kilka mniejszych bądź większych osiągnięć, o których nie myślisz w kategoriach sukcesu, mimo że powinieneś. Bądź dumny ze swojej przedsiębiorczości i weź udział w konkursie „Wielki Mały Sukces” Dziennika Gazety Prawnej, Związku Pracodawców i Przedsiębiorców oraz Banku Zachodniego WBK. Zgłoszenia są przyjmowane do 11 maja.

W konkursie może wziąć udział każda firma o wielkości rocznych obrotów do 30 mln zł, która zechce pochwalić się swoim Wielkim Małym Sukcesem. Takim Wielkim Małym Sukcesem mogą być rzeczy najprostsze: dobre rozpoznanie rynku, stworzenie kilku miejsc pracy, celna odpowiedź na potrzeby lokalnej społeczności czy podjęcie ryzyka, które się opłaciło.

Postrzeganie sukcesu w biznesie tylko przez pryzmat krociowych zysków, tysięcy klientów oraz rozpoznawalnego logo to błąd. Siłą polskiej gospodarki są małe i średnie firmy, które według danych GUS stanowią 99,8% wszystkich polskich przedsiębiorstw, odpowiadają za wytwarzanie 48,7% polskiego PKB i zatrudniają 2/3 ogółu osób pracujących w gospodarce. Bezdyskusyjnie królują firmy mikro: to aż 96% liczby wszystkich polskich MŚP. Dlatego to właśnie osiągnięcia najmniejszych przedsiębiorców są tak znaczące. Chcemy docenić mikro i małych przedsiębiorców oraz ich sukcesy, którymi są np. wyjątkowy koncept, wierni klienci, stopniowy, lecz konsekwentny rozwój czy po prostu doprowadzona do perfekcji organizacja biznesu i trafny sposób jego finansowania – mówi Artur Sikora, dyrektor Obszaru Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu w Banku Zachodnim WBK.

Aby wziąć udział w konkursie należy skorzystać z formularza umieszczonego na stronie konkursowej <http://serwisy.gazetaprawna.pl/wielki-maly-sukces>, a potem opisać dotychczasową działalność firmy, przedstawić Wielki Mały Sukces oraz plan dalszego rozwoju firmy. Można dołączyć dokumentację graficzną, zdjęcia, wizualizacje strony internetowej itp. Jury będzie też zwracać uwagę na usprawnienia i innowacje, które przyczyniły się do rozwoju biznesu.

Spośród nominowanych, jury konkursu, w którym zasiadają przedstawiciele Dziennika Gazety Prawnej, Związku Pracodawców i Przedsiębiorców i Banku Zachodniego WBK, wybierze trzech Laureatów.

Organizatorzy przewidzieli następujące nagrody:

Laureat 1 miejsca: 10 000 zł, roczna prenumerata e-Dziennika Gazety Prawnej.

Laureat 2 miejsca: 5 000 zł, roczna prenumerata e-Dziennika Gazety Prawnej.

Laureat 3 miejsca: 3 000 zł, roczna prenumerata e-Dziennika Gazety Prawnej.

Wyniki konkursu Wielki Mały Sukces zostaną ogłoszone podczas uroczystej Gali ZPP, 23 maja 2012 r.

Szczegóły oraz regulamin konkursu: <http://serwisy.gazetaprawna.pl/wielki-maly-sukces>

Biuro Prasowe Banku Zachodniego WBK