



Komiksowe i bardziej aspiracyjne logo oraz atrakcyjna grafika, a także bohaterowie Jupik T.E.A.M.* w zupełnie nowej odsłonie. Do tego komiks na każdym opakowaniu. Tak od dzisiaj będzie wyglądał nowy Jupik. Zmiany dotyczą wszystkich produktów pod tą marką. Dodatkowo Hoop Polska wprowadza nowy napój – Jupik Aqua Sport. Pierwszą na rynku, innowacyjną wodę z witaminami dla dzieci aktywnych.

“Jupik to innowacyjna marka dziecięca. Aby móc to z dumą o sobie powiedzieć, marka musi nieustannie się zmieniać tak, by przez cały czas być integralną częścią świata młodego konsumenta” - mówi Patrycja Giurko, Group Brand Manager Hoop Polska.

Zarządzanie marką Jupik zostało przekazane jesienią 2011 do Hoop Polska – tutaj skupia się obecnie odpowiedzialność za strategię tej marki na rynkach polskim, czeskim, słowackim i węgierskim. I właśnie tutaj powstał nowy koncept produktu, pozycjonowanie i redesign opakowania.

Wszystkie te zmiany mają na celu jeszcze lepsze dopasowanie Jupika do świata młodych konsumentów i wzbudzenie ich zainteresowania. Komiks to forma od zawsze obecna w życiu dzieci. W kontekście opakowań jest innowacyjnym sposobem pokazania historii bohaterów marki. Doskonale wpisuje się w innowacyjność marki Jupik - mówi Patrycja Giurko.

Jupik się podąża za modnym wśród dzieci trendem „małych agentów”.

Jupik Team stał się zespołem Tajnych Ekspertów Aktywnej Mocy - T.E.A.M. To grupa specjalnych agentów, którzy walczą z tajemniczą organizacją M.I.S.T., używając swojego sprytu, charakterystycznych dla każdego członka zespołu, umiejętności oraz super gadżetów.

Wzorem postaci Jupik Team są prawdziwe dzieci zainimowane i narysowane na potrzeby marki i świata komiksu.

Firma Hoop Polska wraz ze zmianami wprowadziła na rynek nowy produkt – Jupik Aqua Sport to funkcjonalna woda dla dzieci wzbogacona witaminami. Opakowanie nadaje produktowi charakter izotoniku - napoju przeznaczonego dla ludzi aktywnych. Jupik Aqua Sport kierowany jest właśnie do aktywnych dzieci, które lubią wszelkie formy ruchu - od piłki nożnej po taniec. Nowość produkowana jest w dwóch wersjach smakowych: malinowej i pomarańczowej. Bohaterem opakowania tego innowacyjnego produktu w kategorii marek dziecięcych, będzie piłka - symbol sportu w Polsce w roku 2012.

Za kreację opakowań, redesign logotypu oraz pomysł na Jupik T.E.A.M. odpowiadała agencja PND Futura. Obsługa działań interaktywnych oraz ATL zajmuje się agencja OS3.

**Jupik T.E.A.M. – Tajni Eksperci Aktywnej Mocy*







Hoop Polska Sp. z o.o. wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua, pierwszą na rynku dziecięcą wodę funkcjonalną z witaminami Jupik Aqua Sport. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)