

Po raz drugi przedstawiamy ranking 50. najbardziej kreatywnych postaci w polskim biznesie, a więc tych, którzy nie boją się wyzwań i konsekwentnie podążają w wyznaczonym przez siebie kierunku.

Dzięki nim coraz więcej polskich firm wprowadza niekonwencjonalne rozwiązania oraz produkty, stając się liderami w swojej dziedzinie na skalę Europy, a nawet świata

Euro 2012 jest sierotą

Grzegorz Kiszluk

Promocję Polski przy okazji Euro 2012 schrzaniłiśmy koncertowo! Ponad trzy lata temu pisałem, dzwoniłem, apelowałem o zbudowanie strategii poprawy (zbudowania) wizerunku naszego kraju. I co? I skopaliśmy tę imprezę promocyjnie, Panie Premierze Tusk... i zrobił to Pan – Pierwszy Kibic RP (?)

Na pewno znasz adres Amazon.com. Czy wiesz kto za nim stoi?

Michał Jabłoński

Amazon to największy sklep internetowy świata, który w znacznym stopniu odpowiada za obecny kształt rynku e-commerce. Przyglądamy się twórcy jego wielkich sukcesów, czyli Jeffowi Bezos'owi

Prowadząc biznes trzeba mieć w sobie coś z wojownika

Katarzyna Gembalik

W dobie masowej produkcji, wszechobecnych konserwantów i sztucznych składników są i tacy, którzy doceniają naturalne smaki, domowe wyroby oraz tradycyjne receptury. W zgodzie z tym zjawiskiem stara się być firma Z. Kozuba i Synowie

Sposób na przykucie uwagi odbiorców

Katarzyna Jędrzejewska

Pod koniec 2011 roku widzowie kanałów z grupy Discovery mieli możliwość obejrzenia niestandardowego bloku reklamowego. Z jego pomocą miało powstać wrażenie, jakby spoty reklamowe były wyświetlane na smartphone'ie Samsung Galaxy Note. O pomysły i kulisy realizacji kampanii mówi Dorota Rakowska, marketing manager dywizji IT/telecom w Samsung Electronics Polska

Przepis na kampanię społeczną

Tomasz Michalik, dyrektor kreatywny agencji insignia

Dobra kampania społeczna to taka, która zmienia sposób myślenia, postawę, czasem wywraca do góry nogami wewnętrzny system wartości. Zadaje celny cios, który uderza w czuły punkt poczucia bezpieczeństwa własnego i bliskich. W kampanii społecznej chodzi o „efekt wow”, tapping i olśnienie

Kraków – tu marketing jest najważniejszy

Katarzyna Gembalik

Jacek Majchrowski, prezydent Krakowa, mówi nam, co sądzi o kontrowersyjnym okrojeniu budżetu Krakowskiego Biura Festiwalowego oraz przedstawia pomysły na rozwój miasta

BRIEF