



Pierwsza innowacyjna woda funkcjonalna z witaminami dla dzieci w wieku 8-14 lat, które żyją aktywnie, zostaje wprowadzona w 2 smakach: pomarańczowy i malinowy.

Zbliżające się w bieżącym roku imprezy sportowe w Polsce i na świecie, a także wzrosty w kategorii wody smakowej i wody dla dzieci, przyspieszyły prace nad nowym napojem pod marką Jupik – Aqua Sport, która wchodzi na rynek już dzisiaj.

Jupik Aqua Sport z designem opakowania nawiązującym do sportu o ergonomicznym kształcie butelki oraz zamknięciu korkiem z membraną, charakterystycznym dla napojów sportowych dla dorosłych - to cechy nowości Jupika, które nie pozostawiają żadnych wątpliwości, że to napój dla aktywnych dzieci, zainteresowanych sportem i wysiłkiem fizycznym.

Woda smakowa Jupik Aqua Sport wzbogacona jest witaminami B12, B9 oraz B3, które wspomagają rozwój dzieci i ich aktywny tryb życia. Kwas foliowy (witamina B9) wspomaga metabolizm, we współpracy z witaminą B12 uczestniczy we współtworzeniu i dojrzewaniu czerwonych krwinek. Witamina B3 (inaczej niacyna) reguluje poziom cukru we krwi, poprawia wygląd skóry, łagodzi objawy nadpobudliwości czy bezsenności i zapobiega osłabieniu mięśni). Witamina B12 zaś, zapobiega anemii, wspomaga wzrost i zwiększa apetyt u dzieci, a także przeciwdziała wyczerpaniu organizmu. Półlitrowa butelka wody Jupik Aqua Sport pokrywa 75% dziennego zapotrzebowania na te witaminy.

Jupik Aqua Sport, stworzony przez Hoop Polska, został wprowadzony również w innych krajach, w których obecna jest Grupa Kofola – w Czechach i na Słowacji. To polski oddział stworzył koncept produktu, pozycjonowanie i design opakowania – mówi Patrycja Giurko, Group Brand Manager w Hoop Polska.

Produkt przed wprowadzeniem na rynek polski, czeski i słowacki został przebadany wśród dzieci w każdym z krajów, w którym otrzymał bardzo dobre oceny.

Wprowadzenie produktu na rynek będzie wsparte wiosenną kampanią reklamową.



***Grupa Kofola** koncentruje swoje działania w Polsce, w Czechach, na Słowacji oraz w Rosji. Produkty Kofoli eksportowane są m.in. do Stanów Zjednoczonych, Kanady, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii czy Litwy. Portfolio produktów Hoop Polska obejmuje napój typu cola - Hoop Cola, linię napojów owocowych Jupi, syropy Paola oraz Jarmark Polski, napój dla dzieci Jupik, naturalną wodę mineralną Arctic i Wodę Grodziską.*

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)