

Spółka pkt.pl została partnerem e-Travel Forum 2012. W ramach współpracy, uczestnicy tegorocznej konferencji będą mogli m.in. zdobyć wiedzę na temat najnowszych trendów w zakresie promocji usług turystycznych przy pomocy narzędzi online i mobile oraz zapoznać się z rozwiązaniami przygotowanymi przez pkt.pl. e-Travel Forum 2012 odbędzie się 31 stycznia br. w Warszawie.

Uczestnicy konferencji będą mogli m.in. wziąć udział w panelu dyskusyjnym „Jak utrzymać kontakt z klientami przy pomocy aplikacji mobilnych?”. Spotkanie będzie okazją do wysłuchania wystąpienia oraz indywidualnych rozmów z Bartoszem Krupką, ekspertem pkt.pl do spraw produktów i rozwiązań mobile.

„Internet i natychmiastowy dostęp do danych odgrywa coraz większą rolę w komunikacji firm z branży turystycznej z klientami. Z badania przeprowadzonego przez Millward Brown SMG/KRC na zlecenie pkt.pl wynika, że ponad 80 proc. osób zainteresowanych krajowymi i zagranicznymi wyjazdami poszukuje informacji w sieci, zarówno za pomocą komputerów, jak i urządzeń mobilnych, takich jak smartfony. Stwarza to zupełnie nowe możliwości dla przedstawicieli branży turystycznej w zakresie promocji usług oraz skutecznej komunikacji z użytkownikami” - mówi Bartosz Krupka.

e-Travel Forum to coroczna międzynarodowa konferencja poświęcona problematyce sprzedaży produktów turystycznych w internecie. Konferencja ta urosła do rangi wiodącego ogólnopolskiego wydarzenia. Konferencja w swej 4-letniej historii przyciągnęła blisko 1500 uczestników oraz prawie 200 mówców. eTravel Forum 2012 odbędzie się 1 lutego w warszawskim hotelu Marriott. Dodatkowe informacje na temat konferencji można uzyskać na stronie: e-travelforum.pl.

pkt.pl