



Jesienne popołudnie na rynku łódzkiej Manufaktury to dzień, który przejdzie do historii marki. Właśnie wtedy pracownicy Deante wykorzystali swe produkty, by zapisać się w Księdze Rekordów Guinnessa.

Imponująca liczba 1002 talerzy pozmywanych w ciągu godziny wystarczyła, by zapisać się w kartach słynnej Księgi Guinnessa, wywodzącej się od irlandzkiej rodziny piwowarów. Opisuje ona rekordowe osiągnięcia w różnych dziedzinach – od ważnych po błahe. By potwierdzić wyczyn, należało go udokumentować sesją fotograficzną, trzema niezależnymi filmami video, wycinkami prasowymi oraz oficjalnym poświadczeniem świadków. Dziś wiadomo już, że wydarzenie sygnowane marką Deante uzyskało wpis do księgi. Na dowód firma otrzymała oficjalny certyfikat.

W tym przypadku pozmywanie tak zawrotnej ilości brudnych naczyń oznaczało dla firmy Deante coś więcej niż tylko pobicie kolejnego rekordu. Osiągnięcie to dowiodło znakomitego zgrania pracowników firmy, którzy każdego dnia czuwają nad najwyższą jakością produktów i rozwiązań dla kuchni i łazienek. Rozdzielili oni pracę pomiędzy trzy pięcioosobowe grupy, które wymieniały się zadaniami tak, by zwiększyć swoją wydajność – podczas gdy dwie z nich pracowały, jedna odpoczywała.

Podczas wydarzenia korzystano ze zlewozmywaków i baterii marki Deante - serie zlewozmywaków Xylo i Jazz oraz baterie Primo i Ultra na medal zdały testy wydajnościowe. Śmiało można zatem stwierdzić, że użyte podczas próby bicia rekordu produkty znakomicie nadają się do zadań specjalnych. Tym lepiej sprawdzą się zatem w zastosowaniach domowych.

Stalowe zlewozmywaki z serii Xylo oraz Jazz należą do linii klasycznych produktów Deante i uważane są za jedne z najbardziej trwałych i wytrzymałych. Z kolei baterie Ultra i Primo, oprócz nowoczesnych kształtów, posiadają także najważniejszą zaletę, jaką jest wysoka oszczędność wody. Oba modele należą do ekologicznej serii baterii Proeco, których zaawansowana technologia pozwala na zmniejszenie zużycia wody nawet o 50%.

„Podczas bicia rekordu użyliśmy naszych najmocniejszych atutów, jakimi są trwałe i wydajne produkty. Chcieliśmy jednocześnie pokazać, że warto wybierać takie rozwiązania, które maksymalnie oszczędzają wodę i środowisko naturalne. Baterie Proeco w pełni potwierdzają zrodzoną z poczucia odpowiedzialności za środowisko filozofię Deante” – mówi Katarzyna Dietrich, Kierownik Marketingu Deante.

Firma Deante od 20 lat wychodzi naprzeciw potrzebie ochrony środowiska i ekonomicznego gospodarowania zasobami wody. Filozofia firmy wyrażona hasłem „Pokieruj wodą” i społeczna odpowiedzialność za niedostatki wody pitnej na świecie, skłoniły projektantów Deante do stworzenia nowoczesnych, ekologicznych produktów Proeco, których zalety potwierdzono podczas udanej próby bicia rekordu Guinnessa.



newss.pl

Deante potwierdza pobicie rekordu oficjalnym certyfikatem Księgi Rekordów Guinnessa

Deante Sp. J. www.deante.pl

[więcej informacji z firmy Deante \(PRESS BOX\)](#)