



Na przełomie listopada i grudnia firma Hoop Polska zaprosiła do przetargu 3 agencje (Hypermedia, OS3 i PND). Jego przedmiotem były działania w Internecie dla marki dziecięcej Jupik.

Zwycięzcą przetargu została agencja OS3, która przedstawiła rozwiązania najbardziej zbliżone do oczekiwań klienta. Poza propozycją działań w Internecie, agencja zaproponowała również pomysł na kampanię TV.

Jako zwycięska agencja, OS3 zajmie się zarówno działaniami interaktywnymi, jak i przygotowaniem kampanii ATL dla marki Jupik.

***Hoop Polska Sp. z o.o.**, wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 750 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)