

The Amica logo is displayed in a large, bold, red sans-serif font, centered within a thin red rectangular border.

Z końcem roku dobiega kresu wiele promocji Amiki. Dzięki nim liczne grono osób stało się szczęśliwymi posiadaczami atrakcyjnego i nowoczesnego sprzętu AGD. Dla tych, którzy im tego pozazdrościli i zamierzają pójść w ich ślady, Amica przygotowała nową propozycję. Gdy coś się bowiem kończy, coś innego się zaczyna.

1 grudnia ruszyła promocja konsumencka **Czysta przyjemność gwarantowana** obejmująca pralki i lodówki. Potrwa ona do końca lutego przyszłego roku, a warto mieć na uwadze, że będzie to rok przestępny, bo oznacza jeden dodatkowy dzień. Nie warto jednak czekać z decyzją do samego końca, najlepiej od razu zorientować się, o co w tym wszystkim chodzi. Okres przedświąteczny – czas prezentów – to najlepsza po temu okazja.

Wszystkie informacje o **Czystej przyjemności** są dostępne w punktach sprzedaży, a także w Internecie na stronie www.amica.pl. Najważniejsze zasady przedstawione zostały w zakładce Promocje. Umieszczono tam również do pobrania regulamin, ulotkę i kupon konkursowy. Dodatkowo na stronie można obejrzeć krótki film, który jest wsparciem całej akcji i w przejrzysty sposób wyjaśnia jej prosty mechanizm: Kup lodówkę lub pralkę i odbierz gratis. Tak oto jedna zaawansowana technologia, jaką jest Internet, wspiera inną, nie mniej zaawansowaną – nowoczesny sprzęt AGD.

Zimowa promocja Amiki dotyczy 8 modeli chłodziarek z linii Standard i Premium oraz 8 modeli pralek Navigator Plus (same nowości!) i MaxiControl. Zakup pralki premiowany jest 5-kilogramowym opakowaniem proszku Persil, a zakup chłodziarki – żelazkiem Amica IC3021. Ponadto po dokonaniu rejestracji kupionego produktu na stronie www.amica.pl/mojaamica można zdobyć atrakcyjny ręcznik. W sumie więc w zasięgu ręki są co najmniej dwa prezenty. Co najmniej, gdyż jeśli ktoś zdecyduje się i na pralkę, i na lodówkę, stanie się szczęśliwym posiadaczem aż trzech gratisów.

Przy okazji najnowszej **Czystej przyjemności** trzeba też wspomnieć o tym, że z myślą o wygodzie klientów Amica wprowadziła w swoich urządzeniach wiele inteligentnych rozwiązań, które sprawiają, że ich obsługa jest łatwa i w pełni intuicyjna. Produkty objęte promocją można oczywiście obejrzeć na stronie WWW Amiki, niektóre nawet jako modele 3D (przestrzenne). Dostępna tam ulotka w prosty i przejrzysty sposób przybliży zalety sprzętu, tak że wszyscy zainteresowani mogą na jej podstawie ocenić przedmiot swego pożądanego.

Amica

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY AMICA WRONKI S.A. \(PRESS BOX\)](#)