

Regularnie prowadzone badania niezależnych ekspertów potwierdzają istniejącą prawidłowość, że wartość sprzedaży w firmach, które wdrożyły informatyczny system zarządzania, wzrasta realnie nawet o 30%. Oprócz tego informatyzacja pozwala w niemal 90% wyeliminować błędy i straty wynikające ze złego dysponowania zasobami przedsiębiorstwa.

Co więcej, informatyzacja i idąca za nią innowacyjność to recepta nie tylko na przejściowe problemy wynikające ze spowolnienia gospodarczego, ale długoterminowa strategia, która buduje przewagę nad konkurencją i umacnia pozycję firmy na rynku w dłuższej perspektywie.

W dobie informatyzacji i powszechnego dostępu do Internetu sukces przedsiębiorstwa w coraz większym stopniu zależy od właściwego wykorzystania zdobyczy technologicznych do sprawniejszego i bardziej efektywnego zarządzania firmą.

W 2010 roku aż 97% polskich podmiotów gospodarczych posiadało sprzęt komputerowy, 96% miało dostęp do Internetu, a 66% posiadało własną stronę internetową. W większości przypadków (85%) posiadany sprzęt służył do korzystania z usług bankowych lub do kontaktów z administracją publiczną. Jednak tylko 11,5% przedsiębiorstw (o 2% więcej niż w roku wcześniejszym) wykorzystywało posiadaną infrastrukturę do usprawnienia pracy w organizacji za pomocą nowoczesnych systemów informatycznych. Wśród firm korzystających z tego rodzaju ułatwień widać wyraźny podział na duże przedsiębiorstwa – z których ponad 57% wykorzystuje rozwiązania typu ERP lub CRM, przedsiębiorstwa średnie z wynikiem 22% oraz małe z wynikiem niecałych 6,6%. O tak dużym zróżnicowaniu decydują przede wszystkim koszty wdrożenia systemów zarządzających oraz indywidualne uwarunkowania przedsiębiorstw.

Jednak mimo początkowych kosztów, korzyści wynikające z wdrożenia systemów informatycznych są oczywiste zarówno w strefie finansów, jak i jakości. Przede wszystkim dochodzi do usprawnienia pracy w przedsiębiorstwie, pełniejszego wykorzystania posiadanych zasobów i szybszego obiegu informacji. Mimo to, w obliczu problemów finansowych większość przedsiębiorców wydatki na ten element funkcjonowania przedsiębiorstw eliminuje w pierwszej kolejności. Dotyczy to przede wszystkim przedsiębiorstw zaliczanych do grupy małych i średnich, które jako pierwszy sposób minimalizacji rachunków wymieniło eliminację wydatków na informatyzację systemów zarządzania. „Tymczasem wprowadzenie w przedsiębiorstwie z informatyzowanych systemów zarządzania oznacza duże oszczędności i pozwala wyeliminować wiele kosztów związanych z nieefektywnym wykorzystaniem posiadanych zasobów czy złym obiegiem informacji.” - zauważa Mariusz Sosnowski, prezes zarządu INFOSYSTEMS, firmy, która specjalizuje się w dostarczaniu zintegrowanych systemów zarządzania dla przedsiębiorstw z branży poligraficznej i opakowaniowej. - W przypadku przedsiębiorstw, które zdecydowały się na wprowadzenie np. oferowanego przez nas oprogramowania PrintManager.JDF zauważamy wzrost wydajności pracy o 10-16 %. Odsetek eliminacji błędów może wynieść nawet do 90%, a zapasy magazynowe można zmniejszyć od 17-75%. Stopa zwrotu tego typu inwestycji waha się i w dużej mierze zależy od stopnia dotychczasowego uporządkowania oraz od sposobu zarządzania przedsiębiorstwem. Nie ma jednak cienia wątpliwości, że opłacalność takiego przedsięwzięcia jest ewidentna.” - Kontynuuje prezes Sosnowski.

Według ekspertów, w ciągu najbliższych lat, największe zainteresowanie systemami informatycznymi będą zgłaszać przedstawiciele sektora MSP, na który składa się ponad 90% polskich przedsiębiorstw. Potencjalny rynek, jak i oszczędności są zatem ogromne, a korzyści odczuwają obie strony – informatyzowani i informatyzujący.

Baddog PR