

Akcja „Głosuj na głos!”, czyli wybór najlepszej wersji kultowej reklamy Old Spice, zakończona! Polscy internauci zdecydowali, że oficjalnym spotem reklamowym w kampanii będzie wersja z dubbingiem Michaela Moritza.

Głosowanie zakończyło się 15 listopada. Spośród czterech wersji reklamy z udziałem Isaiaha Mustafy, internauci wybrali „Męskość w stylu Amerykańskiej Polonii”. Zwycięski spot z dubbingiem Michaela Moritza będzie emitowany w TV, jako jedyny wariant polskiej wersji reklamy Old Spice.

Zainteresowanie akcją „Głosuj na głos!” było ogromne. Popularność akcji znalazła swoje odzwierciedlenie w dynamice wzrostu liczby fanów na profilu Facebook, która w ciągu zaledwie 3 tygodni wzrosła aż o 100 procent. W tym samym czasie propozycje reklam na YouTube obejrzało ponad pół miliona widzów.

Najlepszy głos już wybrany. To jednak nie koniec - już niebawem Old Spice zaprosi internautów do udziału w kolejnej akcji. Tym razem udostępnione zostaną trzy różne filmiki z udziałem Isaiaha Mustafy. Internauci będą mogli wybrać najlepszy z nich.

Odpowiedzialni za kampanię:

- Dom mediowy : Mediacom
- Agencja kreatywna : Interactive Solutions
- Agencja PR : Twenty Four Seven PR

**Old Spice**