

Marka Old Spice postanowiła oddać losy kultowej reklamy w ręce internautów. „Głosuj na głos” to inicjatywa, w której internauci wybiorą polską wersję reklamy ze słynnym Isaiahem Mustafą. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem profilu Old Spice na Facebooku i kanału YouTube. Potrwa do 15. listopada.

Na polskich profilach marki Old Spice na Facebooku i YouTube zostały udostępnione cztery warianty reklamy z udziałem Isaiaha Mustafy, w polskiej wersji językowej. Wybór jest niełatwy a zainteresowanie ogromne! Internauci mogą wybrać jeden spośród czterech wariantów spotu: z napisami, z lektorem oraz z dwoma różnymi wersjami dubbingu (w stylu polskim lub w stylu amerykańskiej Polonii). Głosowanie na faworyta potrwa do 15. listopada, a następnie zwycięski spot emitowany będzie w TV jako jedyny wariant polskiej wersji reklamy Old Spice.

Przypomnijmy, że spot Old Spice z Isaiahem Mustafą - który szybko zyskał miano Old Spice Mana - to jedna z najważniejszych reklam 2010 roku. W ubiegłym roku reklama na samym kanale YouTube wygenerowała 25 milionów odsłon, co plasuje ją na podium wśród wszystkich dostępnych na tym kanale reklam. Już niedługo przekonamy się, która wersja najbardziej przypadła do gustu polskiej publiczności.

Twenty Four Seven PR